

# Media Plan 2024

CZASOPISMO

PORTAL



NEWSLETTERY

KAMPANIE  
MAILOWE

Wydawca

raven media

Licensed by

VOGEL COMMUNICATIONS GROUP

# Fachowe medium dla specjalistów w branży motoryzacyjnej

**autoEXPERT** to medium skierowane do właścicieli, kadry kierowniczej firm motoryzacyjnych, osób naprawiających i obsługujących samochody, dystrybutorów części, akcesoriów i chemii motoryzacyjnej.

W ramach marki medialnej wydawane jest czasopismo („autoEXPERT”), prowadzony jest portal internetowy (autoexpert.pl), ukazują się newslettery oraz oferowane są specjalne mailingi umożliwiające firmom efektywną komunikację B2B.

Na łamach naszych mediów zamieszczane są zarówno informacje rynkowe (nowości produktowe, raporty, aktualności, wywiady) z branży motoryzacyjnej, jak i specjalistyczne artykuły prezentujące najnowsze trendy techniczne w motoryzacji.

Przekazujemy naszym czytelnikom specjalistyczną wiedzę z zakresu techniki motoryzacyjnej i technologii serwisowania, dostępnych na rynku narzędzi i urządzeń do wyposażenia warsztatu, części zamiennych, akcesoriów i materiałów eksploatacyjnych; informacje na temat branży motoryzacyjnej i prowadzenia przedsiębiorstw.

W ten sposób „autoEXPERT” dostarcza specjalistom z branży motoryzacyjnej niezbędnych informacji potrzebnych do optymalizacji procesów produkcyjnych i zapewnia idealne ramy do prezentacji firm oraz ich oferty.

Czasopismo „autoEXPERT” ukazuje się w Polsce od 1994 r. Należy do grupy branżowych publikacji specjalistycznych dla motoryzacji, wydawanych w ramach międzynarodowej grupy medialnej Vogel Communications Group, obecnej na rynku mediów od ponad 130 lat.

## Oferta w ramach marki autoEXPERT

### Czasopismo:

„autoEXPERT”

ukazuje się od: **1994 roku (30 lat w Polsce)**

zasięg: **> 22 tys.** (druk + e-wydanie)

nakład drukowany: **5000–7000** egzemplarzy

częstotliwość: **miesięcznik** (10 wydań w 2024 roku)

### Portal:

autoexpert.pl

zawartość: wiadomości branżowe, artykuły specjalistyczne, komunikacja B2B w ramach Profilu Firmy.

### Newsletter:

autoEXPERT Online

częstotliwość: 1 x w tygodniu

### Mailingi dedykowane:

Stand Alone Mailing

Native Special Newsletter

„autoEXPERT” ukazuje się na licencji czasopism „kfz-betrieb”, „autoKAUFMANN”, „autoFACHMANN”

**kfz-betrieb** **auto** **auto**



## Marka autoEXPERT

**Dobre i profesjonalne dziennikarstwo optaca się wszystkim.**

*Czytelnicy doceniają publikowane przez nas treści drukowane i cyfrowe, ponieważ przygotowujemy je w sposób profesjonalny i rzetelny.*

*Wysoka jakość dziennikarska, która wynika ze znajomości specjalistycznej tematyki, pozwala nam pozostać aktualnym i odnoszącym sukcesy medium branżowym. Zawsze przywiązujemy wagę do przedstawiania rzetelnych informacji i kosmopolitycznego*

*spojrzenia na nowinki. Marka autoEXPERT to połączenie prestiżu mediów drukowanych, ale również szybkości i aktualności naszych kanałów cyfrowych (portal, newslettery, media społecznościowe). Już prawie od 3 dekad dostarczamy fachowej informacji wszystkim grupom docelowym w branży motoryzacyjnej.*

Paweł Kruk,  
dyrektor wydawniczy Raven Media,  
redaktor naczelny czasopisma „autoEXPERT”



# Dystrybucja

## Baza adresowa do wysyłki egzemplarzy drukowanych

Wysyłkowa baza adresowa „autoEXPERTA” to:

- ok. 80 tys. firm z branży motoryzacyjnej z całej Polski, wraz z ich głównymi specjalizacjami,
- nazwiska kadry zarządzającej,
- dokładne dane teleadresowe,
- comiesięczna aktualizacja i weryfikacja danych w bazie

## Struktura bazy adresowej

Liczba firm prowadzących określony rodzaj działalności\*

<b>51 tys.</b>	usługi (naprawa, diagnostyka, inne usługi motoryzacyjne)
<b>19 tys.</b>	handel
<b>9 tys.</b>	transport
<b>2 tys.</b>	produkcja
<b>600</b>	doskonalenie zawodowe
<b>200</b>	inne

## Branże skupiające naszych czytelników

### Usługi/naprawy

- mechanika ogólna
- diagnostyka
- elektromechanika
- blacharstwo-lakiernictwo
- ogumienie/naprawa

### Handel

- części/akcesoria
- pojazdy
- ogumienie
- paliwa/oleje/smary

### Transport

transportowe, transport lokalny i międzynarodowy

### Produkcja

części/akcesoria, chemia, pojazdy, sprzęt warsztatowy

### Doskonalenie zawodowe

szkoły, biblioteki, ośrodki szkoleniowe

## Przykładowa dystrybucja wydania autoEXPERT 10/2023 (październik)

### Zasięg dystrybucji

> 22 tys. odbiorców (druk + e-wydanie)

### Czasopismo drukowane

<b>5000</b>	nakład
<b>4685</b>	dystrybucja imienna (wysyłka pocztowa)
<b>215</b>	Inna dystrybucja (wysyłka pocztowa)
<b>100</b>	archiwum

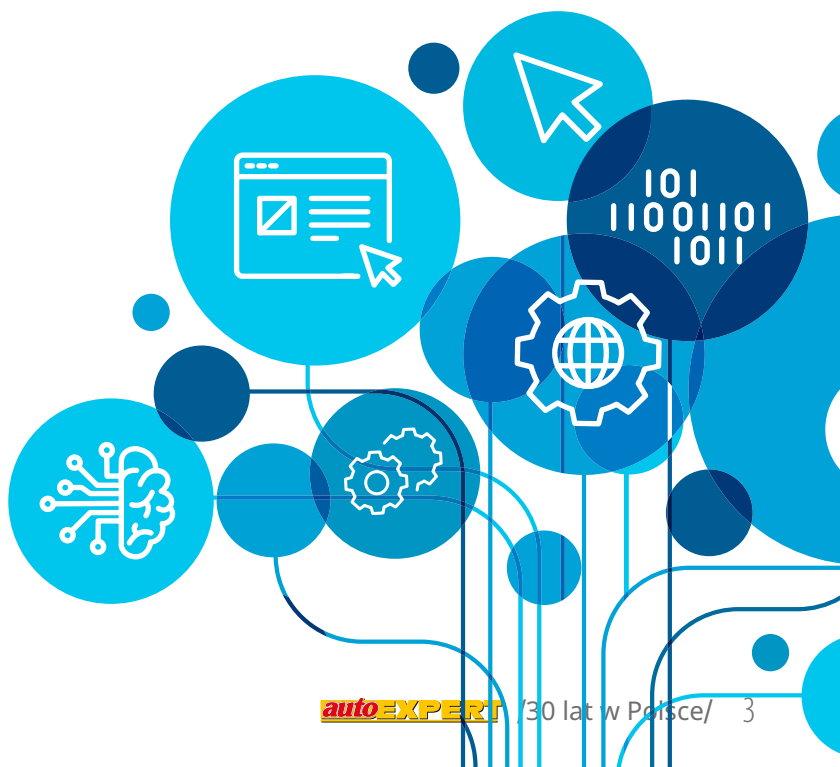
### e-wydanie

mailing e-wydania

<b>17692</b>	odbiorcy mailingu z e-wydaniem
--------------	--------------------------------

### dystrybucja poprzez portal

Każde wydanie autoEXPERTA dostępne jest (bez ograniczeń czasowych) na naszym portalu autoEXPERT.pl



# Kalendarz redakcyjny 2024

Nr/ Terminy	TEMATY GŁÓWNE		
1/2  R* 15.01  M 18.01  W 29.01	TEMAT WYDANIA	HAMULCE, ZAWIESZENIA, UKŁADY KIEROWNICZE	
	Przeniesienie napędu	przeniesienie napędu, sprzęgła, koła zamachowe, dociski, samoregulacja, rodzaje, sterowanie	
	Układy kierownicze, hamulcowe i zawieszania	tarcze, klocki, płyny, obsługa, układy ABS/ESP, amortyzatory, sprężyny, przeguby, przekładnie, konstrukcje, obsługa, urządzenia do obsługi elektrycznych hamulców postojowych EPB – zestawienie	
	Akumulatory	technologie, konstrukcja, ładowanie, obsługa, alternatory, akumulatory w samochodach elektrycznych, chłodzenie baterii, recykling baterii i akumulatorów	
	Testery układów hamulcowych	rodzaje, funkcje, przegląd, elektronika, czujniki, diagnostyka	
	Podwozie	pomiar i korekta geometrii, wyposażenie dodatkowe, urządzenia do geometrii zawieszni – zestawienie	
	Doskonalenie zawodowe – temat specjalny	szkolnictwo w branży motoryzacyjnej, szkolenia online/webinaria, szkolenia techniczne, przygotowanie do zawodu, oferty szkoleniowe	
	Dodatek tematyczny	Blacharstwo i lakiernictwo: lakiery bazowe i bezbarwne, technologie napraw, suszenie lakierów, kabiny lakiernicze	
	NEWSLETTER	TERMIN WYSYŁKI	TEMATY WIODĄCE
	1/2024	4.01.2024	CZĘŚCI ZAMIENNE
2/2024	11.01.2024	WYPOSAŻENIE WARSZTATÓW	
3/2024	18.01.2024	OLEJE I SMARY	
4/2024	25.01.2024	SZKOLENIA ZAWODOWE	
5/2024	1.02.2024	PRZENIESIENIE NAPĘDU	
6/2024	8.02.2024	BLACHARSTWO I LAKIERNICTWO	
7/2024	15.02.2024	HAMULCE I ZAWIESZENIA	
8/2024	22.02.2024	AKUMULATORY	
9/2024	29.02.2024	CHEMIA W WARSZTACIE	

Nr/ Terminy	TEMATY GŁÓWNE		
3  R* 19.02  M 21.02  W 1.03	TEMAT WYDANIA	SYSTEMY OCZYSZCZANIA SPALIN	
	Opony i koła – temat specjalny	producenci opon i felg, myjki do kół, wyważarki, montażownice, TPMS, handel oponami i naprawa opon, rynek warsztatów oponiarskich	
	Części zamienne	silnik, sprzęgło, skrzynia biegów, układ napędowy	
	Wyposażenie diagnostyczne	diagnostyka pojazdów elektrycznych	
	Systemy oczyszczania spalin	katalizatory, DPF, FAP, SCR, układy wydechowe	
	Sporty motorowe	sponsoring w branży motoryzacyjnej, sport, przygotowanie samochodów	
	Chemia w warsztacie	środki czyszczące, dodatki, środki do autodetailingu, inne	
	Dodatek tematyczny	Oleje i smary dla motoryzacji: oleje silnikowe i przekładniowe, płyny do automatycznych skrzyń biegów i sprzęgieł Haldex, oleje do samochodów hybrydowych i elektrycznych, bazy olejowe, filtracja oleju, produkty	
	NEWSLETTER	TERMIN WYSYŁKI	TEMATY WIODĄCE
	10/2024	7.03.2024	CZĘŚCI ZAMIENNE
11/2024	14.03.2024	OLEJE I SMARY	
12/2024	21.03.2024	OPONY I KOŁA	
13/2024	28.03.2024	SYSTEMY OCZYSZCZANIA SPALIN	

\* R - reklama, M - materiały, W - wydanie


Nr/ Terminy	TEMATY GŁÓWNE		
<b>4</b> R* 18.03 M 20.03 W 1.04	<b>Wydanie jubileuszowe: autoEXPERT - 30 lat, Wydanie targowe: TTM (Poznań, 4-07.04.2024)</b>		
	TEMAT WYDANIA	RYNEK CZĘŚCI ZAMIENNYCH	
	Oświetlenie	źródła światła, przepisy, reflektory, modyfikacje	
	Napędy hybrydowe	rodzaje napędów, napędy elektryczne, sterowanie, diagnostyka	
	Filtracja	filtry paliw, olejów i powietrza, kabinowe	
	Klimatyzacja	obsługa układów klimatyzacji, części zamienne, czynniki, agregaty, przepisy, infografika - warsztat klimatyzacja	
	Części motoryzacyjne	regeneracja, naprawa, weryfikacja, rynek usług	
	Motoryzacja przyszłości	kierunki rozwoju, najnowsze technologie, części, akcesoria, narzędzia, przepisy dotyczące silników spalinowych, samochody elektryczne	
	<b>Dodatek tematyczny</b>	<b>Klimatyzacja:</b> czynniki chłodnicze, oleje, obsługa, diagnostyka i naprawa układu klimatyzacji, filtry przeciwpyłkowe, przepisy, rozwiązania i obowiązki warsztatów, urządzenia do obsługi układów klimatyzacji	
	<b>NEWSLETTER</b>	<b>TERMIN WYSYŁKI</b>	<b>TEMATY WIODĄCE</b>
14/2024	4.04.2024	FILTRACJA	
15/2024	11.04.2024	KLIMATYZACJA	
16/2024	18.04.2024	OŚWIETLENIE	
17/2024	25.04.2024	CZĘŚCI ZAMIENNE - REGENERACJA	

Nr/ Terminy	TEMATY GŁÓWNE			
<b>5</b> R* 17.04 M 19.04 W 2.05	TEMAT WYDANIA	DIAGNOSTYKA		
	Części do samochodów hybrydowych	części zamienne i akcesoria do samochodów ciężarowych, systemy oczyszczania spalin, oświetlenie, diagnostyka, naprawy specjalistyczne, napędy elektryczne a transport, autonomia jazdy		
	Diagnostyka	oscylloskopy, Pass Thru, kalibracja kamer i systemów radarowych, diagnostyka samochodów elektrycznych i hybrydowych, testery diagnostyczne – zestawienie		
	Narzędzia specjalne	prasy, ściągacze, klucze		
	Prawo i motoryzacja	przepisy, obowiązki, zmiany		
	Digitalizacja warsztatu	sklepy internetowe, usługi i dane diagnostyczne online, szkolenia		
	<b>Dodatek tematyczny</b>	<b>Blacharstwo i lakiernictwo:</b> materiały i wyposażenie lakiernicze, zabezpieczenia antykorozyjne, wygłuszenie i uszczelnianie, nowoczesne konstrukcje nadwozi, technologie łączenia		
	<b>NEWSLETTER</b>	<b>TERMIN WYSYŁKI</b>	<b>TEMATY WIODĄCE</b>	
	18/2024	2.05.2024	DIGITALIZACJA WARSZTATU	
	19/2024	9.05.2024	DIAGNOSTYKA - TESTERY	
20/2024	16.05.2024	SAMOCHODY CIĘŻAROWE – OBSŁUGA I SERWIS		
21/2024	23.05.2024	UKŁADY CHŁODZENIA		
22/2024	30.05.2024	BLACHARSTWO I LAKIERNICTWO		

Nr/ Terminy	TEMATY GŁÓWNE			
<b>6</b> R 20.05 M 22.05 W 3.06	TEMAT WYDANIA	TURBODOŁADOWANIE		
	Układy chłodzenia	pompy, chłodnice, płyny, układy chłodzenia w samochodach hybrydowych i elektrycznych		
	Turbodoładowanie	tuning, chłodzenie, smarowanie, zmienna geometria, doładowanie elektryczne, regulacja VNT, wyważarki do turbo-sprężarek – zestawienie		
	Wtrysk paliwa	stoły probiercze, urządzenia i narzędzia do naprawy wtryskiwaczy – zestawienie		
	Sieci warsztatowe	rodzaje, zakres usług, przegląd, przegląd oferty sieci		
	Elektromobilność	naprawa i obsługa samochodów elektrycznych		
	<b>Dodatek tematyczny</b>	<b>Układ napędowy i podwozie:</b> rodzaje zawieszni, amortyzatory, sprężyny, miechy, elementy metalowo-gumowe, elementy przegubowe, skrzynie biegów, sprzęgła, wały, półosie, przekładnie		
	<b>NEWSLETTER</b>	<b>TERMIN WYSYŁKI</b>	<b>TEMATY WIODĄCE</b>	
	23/2024	6.06.2024	WTRYSK PALIWA	
	24/2024	13.06.2024	TURBODOŁADOWANIE	
25/2024	20.06.2024	SIECI WARSZTATOWE		
26/2024	27.06.2024	UKŁADY NAPĘDOWE		

\* R - reklama, M - materiały, W - wydanie

## Kalendarz redakcyjny 2024

Nr/ Terminy	TEMATY GŁÓWNE		
7-8  R 17.06  M 19.06  W 1.07	<b>WYDANIE SPECJALNE: PRODUKT ROKU 2024</b>		
	TEMAT WYDANIA	SAMOCHODY HYBRYDOWE I ELEKTRYCZNE	
	Układy rozrządu	układy rozrządu, napęd, obsługa, zmienne fazy, wałki rozrządu, sterowanie	
	Elektronika	kamery i czujniki radarowe, diagnostyka, kalibracja	
	Oleje i smary dla motoryzacji	oleje silnikowe, przekładniowe, do samochodów hybrydowych i elektrycznych, filtracja oleju, paliwa i powietrza	
	Tuning	hamownie, urządzenia diagnostyczne	
	Usługi dla warsztatów	naprawy bezgotówkowe, usuwanie szkód, zarządzanie substancjami niebezpiecznymi i odpadami, bezpieczeństwo w pracy	
	Elektromobilność	Samochód elektryczny w warsztacie	
	Dodatek tematyczny	<b>Produkt Roku 2024:</b> nowości w branży motoryzacyjnej, prezentacje produktów, zwycięzcy ubiegłorocznej edycji 	
	NEWSLETTER	TERMIN WYSYŁKI	TEMATY WIODĄCE
	27/2024	4.07.2024	Akumulatory; PRODUKT ROKU 2024 – prezentacje nominacji
28/2024	11.07.2024	Oleje i smary; PRODUKT ROKU 2024 – prezentacje nominacji	
29/2024	18.07.2024	Wyposażenie warsztatu; PRODUKT ROKU 2024 – prezentacje nominacji	
30/2024	25.07.2024	Usługi dla warsztatu; PRODUKT ROKU 2024 – prezentacje	
31/2024	1.08.2024	Elektromobilność; PRODUKT ROKU 2024 – prezentacje nominacji	
32/2024	8.08.2024	UKŁADY ROZRZĄDU	
33/2024	15.08.2024	FILTRACJA	
34/2024	22.08.2024	TUNING	
35/2024	29.08.2024	ELEKTRONIKA	

Nr/ Terminy	TEMATY GŁÓWNE		
9  R 11.08  M 16.08  W 28.08	<b>WYDANIE TARGOWE: AUTOMECHANIKA (FRANKFURT, 10-14.09.2024)</b>		
	TEMAT WYDANIA	HAMULCE I ZAWIESZENIE	
	Hamulce i zawieszenia	tarcze, klocki, płyny, układy ABS/ESP, obsługa, sprężyny, miechy, amortyzatory	
	Części zamienne	sprzęgła, czujniki, sterowniki	
	Układy wydechowe	odciągi spalin, chemia czyszcząca układy wydechowe, filtry DPF – diagnostyka, naprawa	
	Ekologia w warsztacie	utrzymanie czystości, gospodarka odpadami	
	Prawo w warsztacie	przepisy, obowiązki, zmiany	
	Dodatek tematyczny	<b>Blacharstwo i lakiernictwo:</b> systemy lakiernicze – przegląd, lakiery bezbarwne, wypełniacze, polerowanie i detailing, naprawy aluminium, renowacja pojazdów zabytkowych	
	NEWSLETTER	TERMIN WYSYŁKI	TEMATY WIODĄCE
	36/2024	5.09.2024	CZĘŚCI ZAMIENNE
	37/2024	12.09.2024	BLACHARSTWO I LAKIERNICTWO
38/2024	19.09.2024	HAMULCE I ZAWIESZENIA	
39/2024	26.09.2024	UKŁADY WYDECHOWE	

\* R - reklama, M - materiały, W - wydanie

Nr/ Terminy	TEMATY GŁÓWNE		
<b>10</b> R* 16.09 M 19.09 W 1.09	TEMAT WYDANIA	<b>SAMOCHÓD ELEKTRYCZNY W WARSZTACIE</b>	
	Akumulatory	alternatory i prądnice, napędy alternatywne, elektryka i elektronika samochodowa, baterie w samochodach elektrycznych, recykling baterii i akumulatorów, producenci akumulatorów – zestawienie	
	Opony i koła	najnowsze technologie, naprawa opon, wyważarki, montażownice, myjki do kół, systemy TPMS, handel oponami, przechowywanie i recykling, rynek warsztatów oponiarskich	
	Oświetlenie	technologie oświetlenia – tradycyjne, LED, laserowe, oświetlenie dodatkowe, kontrola oświetlenia	
	Systemy wspomagające kierowcę	utrzymanie pasa ruchu, aktywny tempomat, rozpoznawanie znaków, rozwój, obsługa, kalibracja	
	Dodatek tematyczny	<b>Oleje dla motoryzacji:</b> oleje przekładniowe, oleje do silników z DPF/FAP, normy producentów samochodów, filtracja olejów, prezentacje produktów	
	NEWSLETTER	TERMIN WYSYŁKI	TEMATY WIODĄCE
	40/2024	3.10.2024	ELEKTROMOBILNOŚĆ
	41/2024	10.10.2024	OŚWIETLENIE
	42/2024	17.10.2024	AKUMULATORY
43/2024	24.10.2024	OLEJE I SMARY	
44/2024	31.10.2024	SYSTEMY ADAS	

Nr/ Terminy	TEMATY GŁÓWNE		
<b>11</b> R 21.10 M 24.10 W 4.11	<b>WYDANIE SPECJALNE: PRODUKT ROKU 2024 - WYNIKI</b>		
	TEMAT WYDANIA	<b>OPROGRAMOWANIE DLA MOTORYZACJI</b>	
	Przeniesienie napędu	napęd 4x4, części i akcesoria, diagnostyka, sterowanie	
	Rynek SKP	wyposażenie stacji kontroli pojazdów, zagadnienia prawne, urządzenia do kontroli oświetlenia – zestawienie, linie diagnostyczne – zestawienie	
	Zarządzanie w warsztatach niezależnych	planowanie warsztatowe, rozwiązania informatyczne	
	Rozwiązania IT dla warsztatu	prowadzenie działalności, katalogi, systemy sprzedażowe, dane techniczne	
	Dodatek tematyczny	<b>Blacharstwo i lakiernictwo:</b> narzędzia blacharskie, wyposażenie lakierni, lakiery bezbarwne i efektowe, recykling w lakierni, szlifierki i polerki, naprawy punktowe	
	NEWSLETTER	TERMIN WYSYŁKI	TEMATY WIODĄCE
	45/2024	7.11.2024	PRZENIESIENIE NAPĘDU, PRODUKT ROKU 2024 - WYNIKI
	46/2024	14.11.2024	BLACHARSTWO I LAKIERNICTWO
47/2024	21.11.2024	IT DLA MOTORYZACJI	
48/2024	28.11.2024	DIAGNOSTYKA - SKP	

Nr/ Terminy	TEMATY GŁÓWNE		
<b>12</b> R 22.11 M 27.11 W 6.12	TEMAT WYDANIA	<b>TOP SPRZEDAŻY W 2024 ROKU</b>	
	Wtrysk i zapłon	świece żarowe, wtryskiwacze, świece zapłonowe, układy wtryskowe, cewki	
	Przeniesienie napędu	skrzynie biegów, sprzęgła	
	Podnośniki	osobowe, ciężarowe, rodzaje, przepisy, dystrybutorzy podnośników warsztatowych – zestawienie	
	Wyposażenie diagnostyczne	testery i narzędzia specjalne	
	Recykling w motoryzacji	regeneracja części i podzespołów – rynek, przepisy	
	Prawo i motoryzacja	przepisy, obowiązki, zmiany	
	BEST OF THE YEAR 2024	produkty, wydarzenia, technologie, premiery	
	Dodatek tematyczny	<b>Pojazdy ciężarowe:</b> diagnostyka, narzędzia do napraw samochodów ciężarowych, napęd, sprzęgła, hydraulika, akumulatory, ogrzewanie postojowe, autonomia jazdy, części i wyposażenie	
	NEWSLETTER	TERMIN WYSYŁKI	TEMATY WIODĄCE
49/2024	5.12.2024	OŚWIETLENIE	
50/2024	12.12.2024	CZĘŚCI ZAMIENNE – REGENERACJA	
51/2024	19.12.2024	TOP SPRZEDAŻY W 2024 ROKU	
52/2024	27.12.2024	DIAGNOSTYKA - TESTERY	

\* R - reklama, M - materiały, W - wydanie

# Reklama w czasopiśmie

## Wymiary i cennik reklam

FORMAT	CENA (PLN)	WYMIARY NETTO I OZNACZENIA				
1/1 s.	11 150	210 × 297	A	B		
junior page	9 500	133,5 × 207	JP			
1/2 s.	6 500	102 × 297	C	210 × 148	D	
1/3 s.	4 800	71 × 297	E	210 × 94	F	
1/4 s.	3 600	55 × 297	G	102 × 148	H	210 × 70
1/8 s.	2 200	55 × 148	J	102 × 70	K	210 × 36
II okładka	12 500	210 × 297	A			
III okładka	12 500	210 × 297	A			
IV okładka	14 000	210 × 297	A			

### Wymagania techniczne

Format pliku graficznego: PDF, TIFF, JPG. Rozdzielczość: min. 300 dpi. Kolor: CMYK (materiały dostarczone jako RGB będą przekonwertowane do separacji barwnej CMYK, redakcja nie odpowiada jednak za ewentualne różnice w kolorach po konwersji). W celu prawidłowej realizacji zlecenia przez drukarnię prosimy reklamodawcę o dostarczenie wydruku kontrolnego (proofa). Reklamy publikowane na podstawie materiałów dostarczonych bez wydruków kontrolnych nie podlegają reklamacji.

### Objaśnienie: formaty reklam

Wszelkie znaczniki cięcia, pasery i opisy kolorów powinny znajdować się poza obszarem określonym przez wymiary reklamy powiększone o obszar spadów. Spady są obcinane – znajdują się poza obszarem strony czasopisma lub poza obszarem wyznaczonym przez wymiar reklamy.

## Specjalne formy reklam

ADVERTORIAL		CENA (PLN)
1/1 s. artykuł sponsorowany		7 800
2 × 1/1 s. pakiet sponsorski	(artykuł + reklama/ maks ½ s.)	12 500

Wliczone w cenie: konsultacja redakcyjna, przygotowanie graficzne w layoutcie czasopisma  
Cena nie obejmuje: przygotowania redakcyjnego, ilustracji

## Wrzutki

WAGA	CENA ZA 1 EGZ. (PLN)
25 g	1,06
26-50 g	1,85
51-75 g	3,16
powyżej 75 g	0,14 za każde dodatkowe 10 g

Wliczone w cenie: konsultacja redakcyjna, przygotowanie graficzne w layoutcie czasopisma  
Cena nie obejmuje: przygotowania redakcyjnego, ilustracji

## Promocje graficzne

CENA (PLN)	
Fotopromocja (4×1/1)	15 500
Infografika (2×1/1)	15 000

## Uwagi

Fotopromocja	Prezentacja grafiki w dużym formacie: zdjęcia i podpisy Przykłady zastosowań: wyjaśnienie nowej technologii, prezentacja produktu lub innowacyjnej linii produkcyjnej.
Infografika	Infografika przedstawiająca procesy wymagające wyjaśnienia. Oferty usług lub doradztwa w zredagowaniu w sposób przyjazny dla czytelnika.
Przygotowanie infografiki	500 PLN

## Formaty reklam

**A, B, okładka**  
1/1 strony  
210 × 297  
(+3 mm spadu)

**JP**  
junior page  
133,5 × 207  
(+3 mm spadu)

**C**  
1/2 strony  
102 × 297  
(+3 mm spadu)

**D**  
1/2 strony  
210 × 148  
(+3 mm spadu)

**E**  
1/3 strony  
71 × 297  
(+3 mm spadu)

**F**  
1/3 strony  
210 × 94  
(+3 mm spadu)

**G**  
1/4 strony  
55 × 297  
(+3 mm spadu)

**H**  
1/4 strony  
102 × 148  
(+3 mm spadu)

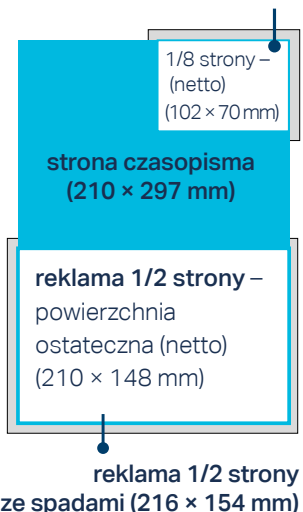
**I**  
1/4 strony  
210 × 70  
(+3 mm spadu)

**J**  
1/8 strony  
55 × 148  
(+3 mm spadu)

**K**  
1/8 strony  
102 × 70  
(+3 mm spadu)

**L**  
1/8 strony  
210 × 36  
(+3 mm spadu)

reklama 1/8 strony ze spadami (108 × 76 mm)





# Reklama na stronie internetowej

*Pokaż się we właściwej grupie docelowej i zwiększ świadomość swojej marki i produktów*

## Bannery wersja desktop

- A** BILLBOARD  
750 x 100 px
- B** WIDEBOARD TOP  
950 x 200 px
- C** SKYSCRAPER  
120 x 600 px
- D** RECTANGLE  
300 x 250 px
- E** NAVIBOX  
600 x 250 px
- F** HALFPAGE  
300 x 600 px
- G** WIDEBOARD  
950 x 200 px

## Cennik wersja desktop<sup>1</sup>:

RODZAJ REKLAMY	FORMAT (PX)	strona główna	strona działu/kategorii	strona artykułu	strona firmy/wydarzenia	cena za miesiąc (PLN)
A BILLBOARD	750 x 100	•	•	•	•	5 830
B WIDEBOARD TOP	950 x 200	•	•	•	•	6 090
C SKYSCRAPER	120 x 600	•	•	•	•	5 100
D RECTANGLE	300 x 250	•	•	•	•	2 450
E NAVIBOX	600 x 250	•	•	•	•	2 880
F HALFPAGE	300 x 600	•	•	•	•	3 300
G WIDEBOARD	950 x 200	•	•	•	•	3 150
ART. SPONSOR.		•	•		•	3 020

<sup>1</sup>Wszystkie podane ceny są cenami netto w PLN. Do cen zostanie doliczony podatek VAT.

## Wersja Mobile

- Format banera (jeden standardowy rozmiar): 300x100 px
- Cena: 15% dopłata do ceny podstawowej wybranej opcji DESKTOP
- Banner w wersji mobilnej jest wyświetlany na miejscu i w strefach zgodnych z jego odpowiednikiem dla DESKTOP

## Dodatkowe uwagi:

- Cennik i strefy publikacji dla standardowych form reklam dla opcji DESKTOP
- Cennik dotyczy reklam wyświetlanych w systemie rotacyjnym (50%/50%)
- Gwarancja indywidualnej emisji: dopłata 100%
- Powyższy cennik i zakres stref publikacji nie dotyczą stref z indeksami oraz tych, na których publikowane są materiały klientów (np. Wydarzenia, Baza Firm, artykuły sponsorowane). Firmy zainteresowane publikacją reklam w tych strefach prosimy o kontakt z działem reklamy czasopisma
- W celu otrzymania cennika oraz szczegółów dotyczących niestandardowych form reklam prosimy o kontakt z działem reklamy czasopisma
- Niniejszy cennik ma charakter informacyjny i nie stanowi oferty handlowej w rozumieniu art. 66 par. 1 kc.
- Reklamy powinny być przygotowane zgodnie ze specyfikacją techniczną

Newsletter redakcyjny		Termin nadsyłania materiałów		Temat wiodący	Powiązane wydanie czasopisma (crossmedia)
Wydanie	Termin ukazania	Bannerów	Text AD		
1/2024	4.01.2024	2.01.2024	29.12.2023	Części zamienne	1-2/2024
2/2024	11.01.2024	8.01.2024	5.01.2024	Wyposażenie warsztatów	1-2/2024
3/2024	18.01.2024	15.01.2024	12.01.2024	Oleje i smary	1-2/2024
4/2024	25.01.2024	22.01.2024	19.01.2024	Szkolenia zawodowe	1-2/2024
5/2024	1.02.2024	29.01.2024	26.01.2024	Przeniesienie napędu	1-2/2024
6/2024	8.02.2024	5.02.2024	2.02.2024	Blacharstwo i lakiernictwo	1-2/2024
7/2024	15.02.2024	12.02.2024	9.02.2024	Hamulce i zawieszania	1-2/2024
8/2024	22.02.2024	19.02.2024	16.02.2024	Akumulatory	1-2/2024
9/2024	29.02.2024	26.02.2024	23.02.2024	Chemia w warsztacie	1-2/2024
10/2024	7.03.2024	4.03.2024	1.03.2024	Części zamienne	3/2024
11/2024	14.03.2024	11.03.2024	8.03.2024	Oleje i smary	3/2024
12/2024	21.03.2024	18.03.2024	15.03.2024	Opony i koła	3/2024
13/2024	28.03.2024	25.03.2024	22.03.2024	Systemy oczyszczania spalin	3/2024
14/2024	4.04.2024	2.04.2024	29.03.2024	Filtracja	4/2024
15/2024	11.04.2024	8.04.2024	5.04.2024	Klimatyzacja	4/2024
16/2024	18.04.2024	15.04.2024	12.04.2024	Oświetlenie	4/2024
17/2024	25.04.2024	22.04.2024	19.04.2024	Części zamienne - regeneracja	4/2024
18/2024	2.05.2024	29.04.2024	26.04.2024	Digitalizacja warsztatu	5/2024
19/2024	9.05.2024	6.05.2024	2.05.2024	Diagnostyka - testery	5/2024
20/2024	16.05.2024	13.05.2024	10.05.2024	Samochody ciężarowe - obsługa i serwis	5/2024
21/2024	23.05.2024	20.05.2024	17.05.2024	Układy chłodzenia	5/2024
22/2024	30.05.2024	27.05.2024	24.05.2024	Blacharstwo i lakiernictwo	5/2024
23/2024	6.06.2024	3.06.2024	31.05.2024	Wtrysk paliwa	6/2024
24/2024	13.06.2024	10.06.2024	7.06.2024	Turboładowanie	6/2024
25/2024	20.06.2024	17.06.2024	14.06.2024	Sieci warsztatowe	6/2024
26/2024	27.06.2024	24.06.2024	21.06.2024	Układy napędowe	6/2024
27/2024	4.07.2024	1.07.2024	28.06.2024	Akumulatory; Produkt Roku 2024 - prezentacje nominacji	7-8/2024
28/2024	11.07.2024	8.07.2024	5.07.2024	Oleje i smary; Produkt Roku 2024 - prezentacje nominacji	7-8/2024
29/2024	18.07.2024	15.07.2024	12.07.2024	Wyposażenie warsztatu; Produkt Roku 2024 - prezentacje nominacji	7-8/2024
30/2024	25.07.2024	22.07.2024	19.07.2024	Usługi dla warsztatu; Produkt Roku 2024 - prezentacje nominacji	7-8/2024
31/2024	1.08.2024	29.07.2024	26.07.2024	Elektromobilność; Produkt Roku 2024 - prezentacje nominacji	7-8/2024
32/2024	8.08.2024	5.08.2024	2.08.2024	Układy rozrządu	7-8/2024
33/2024	15.08.2024	12.08.2024	9.08.2024	Filtracja	7-8/2024
34/2024	22.08.2024	19.08.2024	16.08.2024	Tuning	7-8/2024
35/2024	29.08.2024	26.08.2024	23.08.2024	Elektronika	7-8/2024
36/2024	5.09.2024	2.09.2024	30.08.2024	Części zamienne	9/2024
37/2024	12.09.2024	9.09.2024	6.09.2024	Blacharstwo i lakiernictwo	9/2024
38/2024	19.09.2024	16.09.2024	13.09.2024	Hamulce i zawieszania	9/2024
39/2024	26.09.2024	23.09.2024	20.09.2024	Układy wydechowe	9/2024
40/2024	3.10.2024	30.09.2024	29.09.2024	Elektromobilność	9/2024
41/2024	10.10.2024	7.10.2024	4.10.2024	Oświetlenie	10/2024
42/2024	17.10.2024	14.10.2024	11.10.2024	Akumulatory	10/2024
43/2024	24.10.2024	21.10.2024	18.10.2024	Oleje i smary	10/2024
44/2024	30.10.2024	28.10.2024	25.10.2024	Samochód elektryczny w warsztacie	10/2024
45/2024	7.11.2024	4.11.2024	31.10.2024	Produkt Roku 2024 - wyniki	11/2024
46/2024	14.11.2024	12.11.2024	8.11.2024	Blacharstwo i lakiernictwo	11/2024
47/2024	21.11.2024	18.11.2024	15.11.2024	IT dla motoryzacji	11/2024
48/2024	28.11.2024	25.11.2024	22.11.2024	Diagnostyka - SKP	11/2024
49/2024	5.12.2024	2.12.2024	29.11.2024	Oświetlenie	11/2024
50/2024	12.12.2024	9.12.2024	6.12.2024	Części zamienne - regeneracja	12/2024
51/2024	19.12.2024	16.12.2024	13.12.2024	TOP sprzedaży w 2024 roku	12/2024
52/2024	27.12.2024	20.12.2024	20.12.2024	Diagnostyka - testery	12/2024

# Reklama w newsletterze

Reklama w newsletterze oferuje bezpośrednie dotarcie do grup docelowych w ściśle określonym momencie

## Państwa korzyść:

Duży zasięg zapewnia skuteczność przekazu.

## Wysyłka newslettera:

autoEXPERT Online Newsletter tygodniowy  
 Odbiorcy ok. 17 000  
 Termin wysyłki czwartek

## Cena za Mailing:

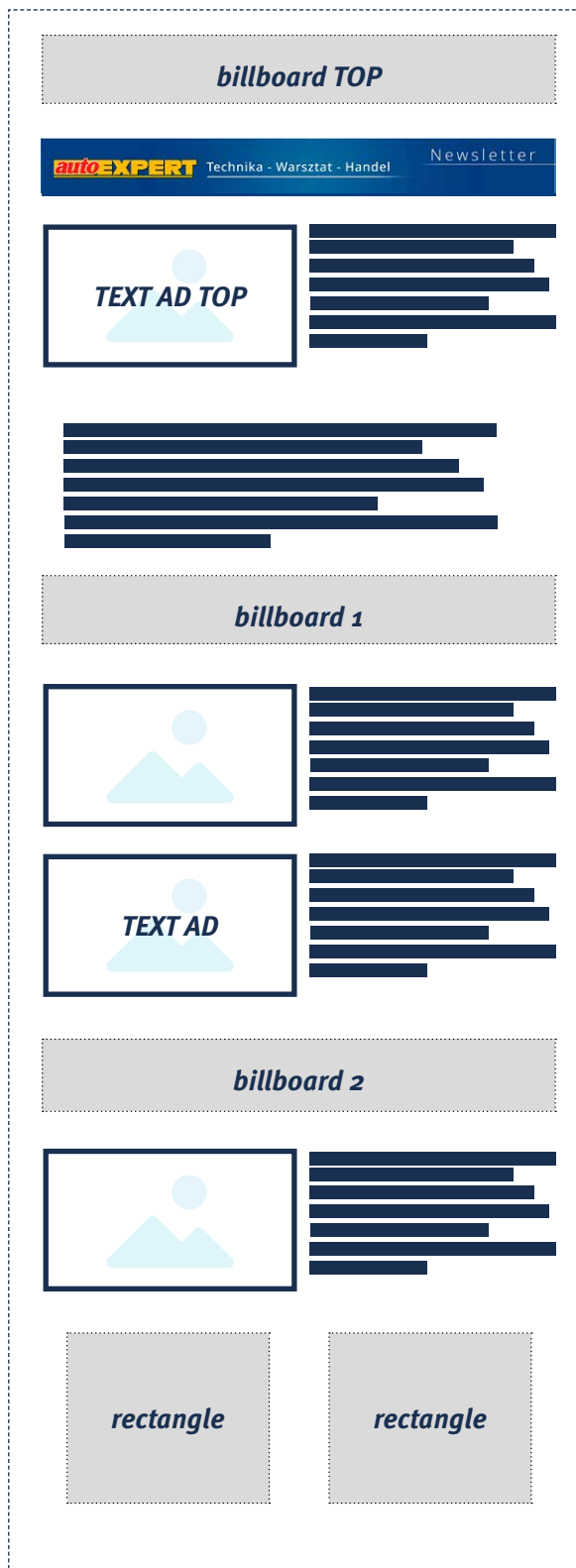
NAZWA	WAGA (KB)	FORMAT (PX)	CENA (PLN) za wysyłkę
BILLBOARD TOP	50 KB	750 × 100	2 200
BILLBOARD 1	50 KB	750 × 100	1 680
BILLBOARD 2	50 KB	750 × 100	1 470
BILLBOARD 3	50 KB	750 × 100	1 300
RECTANGLE	50 KB	300 × 250	840
TEXT AD TOP			2 200
TEXT AD			950

## Pakiet TEXT AD:

	4 EMISJE	8 EMISJI	12 EMISJI
CENA (PLN):	3 570	6 720	9 450

Wszystkie podane ceny są cenami netto w PLN. Do cen zostanie doliczony podatek VAT.

Wszystkie newslettery są zoptymalizowane dla urządzeń mobilnych, takich jak smartfony lub tablety.



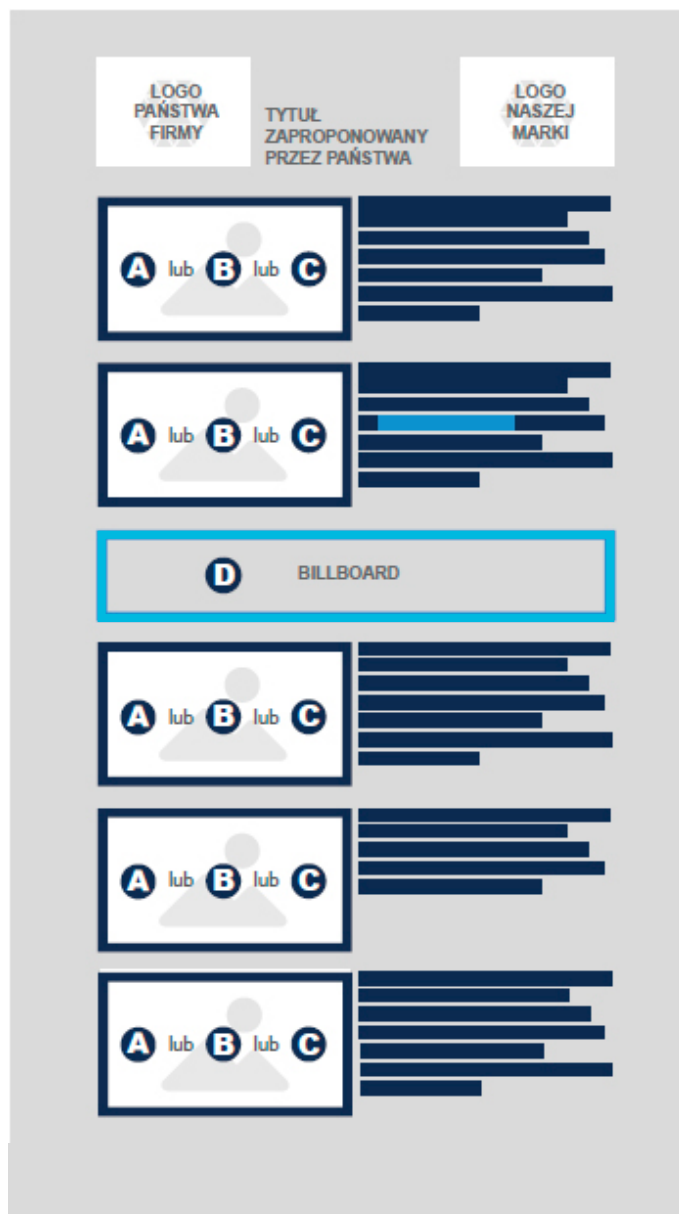
# Native Special Newsletter

Pojedyncza wysyłka realizowana jest do subskrybentów naszego newslettera

## Zyskujecie Państwo:

- Pozycjonowanie jako ekspert w określonym temacie
- Zwiększoną akceptację poprzez co-branding z naszą marką medialną
- Zwiększoną świadomość w odpowiedniej grupie docelowej
- Wyraźną i ekskluzywną prezentację z logotypem i banerami
- Przejrzysty raport powysyłkowy

- A** Artykuł firmowy związany tematycznie z Państwa firmą lub produktami oferowanymi przez Państwa firmę  
lub
- B** Artykuł firmowy z odnośnikiem internetowym związany tematycznie z Państwa firmą lub produktami oferowanymi przez Państwa firmę  
lub
- C** Advertorial  
lub
- D** Miejsca reklamowe na wyłączność (maksymalnie trzy banery reklamowe o wymiarach 750 x 100 px)



## Cena za Mailing

Pojedyncza wysyłka do subskrybentów naszego newslettera

7 500 zł

Wszystkie podane ceny są cenami netto w PLN. Do cen zostanie doliczony podatek VAT.

# Stand Alone Mailing

Państwa oferta wysyłana jest jako oddzielny mailing i trafia bezpośrednio do skrzynek e-mailowych grupy docelowej. Wystarczy wybrać szablon wysyłki, przekazać nam treść oraz materiały graficzne, a my zajmiemy się resztą

## Zyskujecie Państwo:

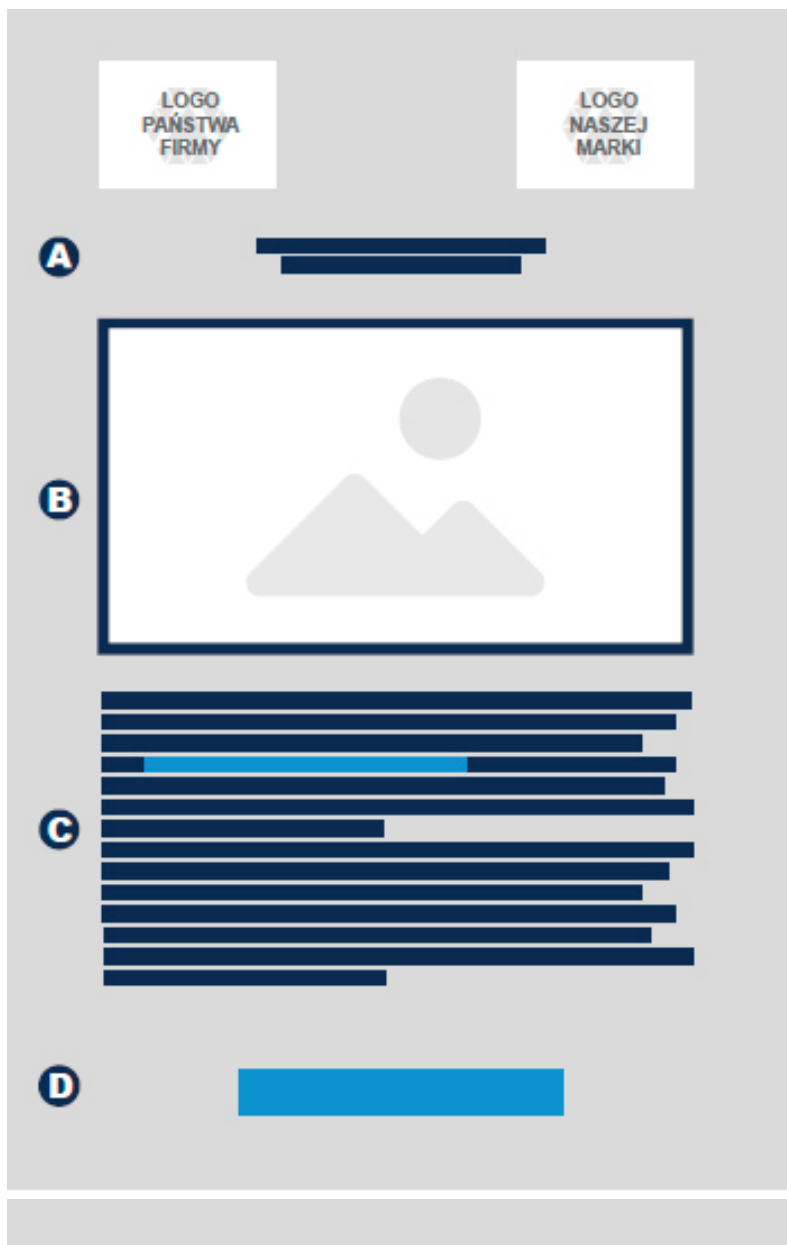
- Czytelny przekaz w formie responsywnego mailingu (treść widoczna zarówno na komputerze, jak i telefonie komórkowym)
- Zwiększoną akceptację poprzez co-branding z naszą marką medialną
- Kwalifikowany ruch do Państwa witryny
- Brak jakichkolwiek treści konkurencji
- Przejrzysty raport powysyłkowy
- Wysyłkę remarketingową

**A** Tytuł mailingu zaproponowany przez Państwa

**B** Zdjęcie lub grafika

**C** Tekst z odnośnikiem do Państwa strony www

**D** Przycisk Call-To-Action (wezwanie do działania) zachęcający do wejścia na Państwa stronę docelową (Landing Page)



## Cena za Mailing

Pojedyncza wysyłka  
do subskrybentów  
naszego newslettera

5 700 zł

Wszystkie podane ceny są cenami netto w PLN.  
Do cen zostanie doliczony podatek VAT.

# Profil firmy strona

*autoexpert.pl*

*Profil firmy to platforma, dzięki której można w sposób wyróżniający zaprezentować swoje produkty i usługi*

## Profil PREMIUM

- Profil firmy zawiera podstawowe dane kontaktowe firmy.
- Możliwość zamieszczania krótkich informacji prasowych (maks. 2000 znaków + 1 ilustracja) w dziale RYNEK.
- Twój profil (w wersji PREMIUM) jest powiązany z artykułami rynkowymi i technicznymi dotyczącymi danej Firmy. Twoje treści są również zintegrowane z newsletterami.
- Nieograniczona zawartość: komunikaty prasowe, produkty, filmy i nie tylko: Dzięki Profilowi PREMIUM firmy publikujesz w portalu tyle treści, ile chcesz.
- Skuteczne narzędzie w content marketingu.

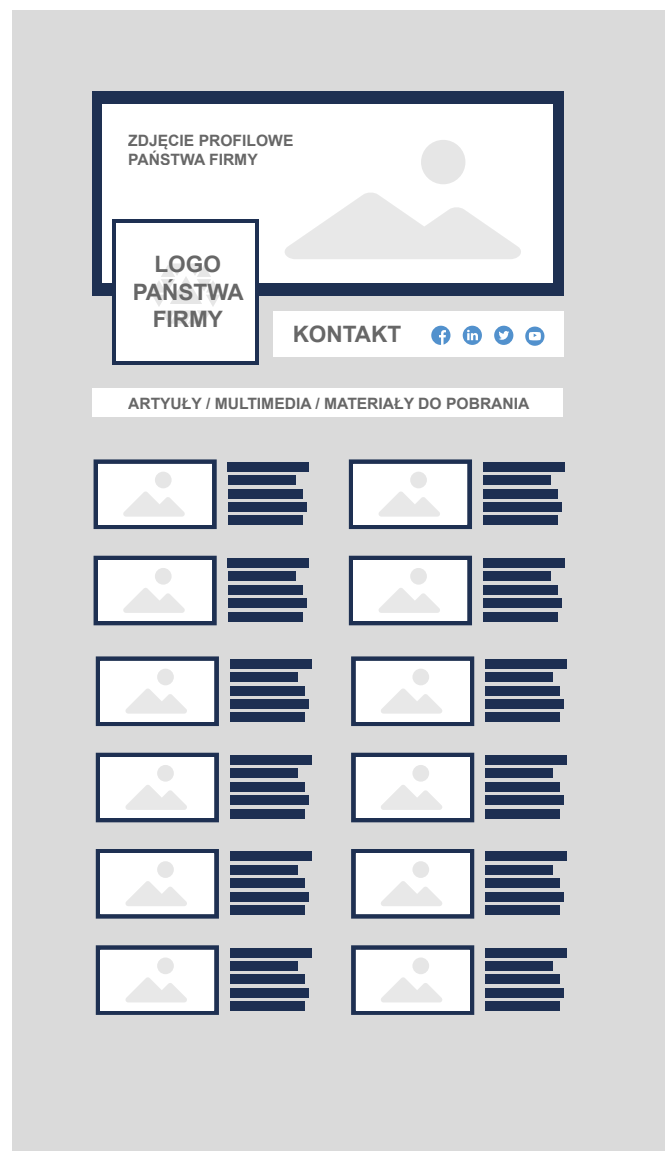
## Cena za rok (styczeń–grudzień 2024)

**Profil Premium** 5900 zł

Wszystkie podane ceny są cenami netto w PLN.  
Do cen zostanie doliczony podatek VAT.

## Profil Firmy PREMIUM może zawierać:

- informacje o firmie (opis firmy, logo, zdjęcie otwierające),
- dane kontaktowe wraz z przekierowaniem do mediów społecznościowych,
- zestawienie własnych materiałów klienta, materiałów redakcyjnych,
- multimedia, materiały do pobrania,
- kalendarium wydarzeń organizowanych przez firmę.



## Dodatkowe uwagi:

- Szczegółowych informacji udziela dział reklamy Raven Media.

Adres redakcji i biura  
autoEXPERT  
ul. Strzegomska 42AB,  
53-611 Wrocław

# Twój kontakt: Wydawca



**Paweł Kruk**  
dyrektor wydawniczy/redaktor naczelny  
71 78 23 181  
pawel.kruk@ravenmedia.pl

## Reklama



dyrektor reklamy marki „autoEXPERT”  
**Krzysztof Faściszewski**  
608 600 118  
71 78 23 185  
krzysztof.fasciszewski@ravenmedia.pl



**Anna Kruk**  
608 685 362  
71 78 23 182  
anna.kruk@ravenmedia.pl

## Redakcja



**Bogdan Kruk**  
redaktor/szef działu publikacji technicznych  
71 78 23 189  
bogdan.kruk@ravenmedia.pl



**Anna Wasilewska-Stawiak**  
redaktor  
71 78 23 189  
anna.stawiak@ravenmedia.pl



**Wojciech Traczyk**  
redaktor/szef działu rynek  
71 78 23 188  
wojciech.traczyk@ravenmedia.pl

Raven Media sp. z o.o.  
ul. Strzegomska 42AB, 53-611 Wrocław  
NIP 897-17-67-168, REGON 021366963  
Organ Rejestrowy: Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej,  
VI Wydział Gospodarczy KRS 0000370285  
Kapitał zakładowy: 50 000,00 zł, w pełni opłacony



Wydawnictwo Raven Media publikuje tytuły „MM Magazyn Przemysłowy”, „autoEXPERT” oraz „elektrotechnik AUTOMATYK”. W skład naszego zespołu wchodzić ludzie z wieloletnim doświadczeniem zdobytym w międzynarodowym holdingu Vogel Communications Group. Holding ten reprezentujemy na rynku polskim w sektorze branżowych czasopism motoryzacyjnych i przemysłowych w ramach tytułów: „kfz-betrieb”, „Automobil Industrie”, „Konstruktionspraxis”, „Elektronikpraxis”, „Elektrotechnik” oraz grupy czasopism przemysłowych opatrzonych wspólną marką „MM”, wydawanych łącznie w 13 krajach w Europie i Azji.



**10 milionów**  
klientów osób decyzyjnych  
na całym świecie

na rynku  
**od 1891**

**100+**  
czasopism branżowych

**~800** pracowników

**~200** pracowników redakcji  
**~500 000** publikacji online w sieci portali  
**~1500** autorów w naszej sieci

**100+**  
portali online

**100+**  
wydarzeń branżowych

**85 milionów**  
euro rocznych obrotów spółek grupy Vogel

## WARUNKI SPRZEDAŻY POWIERZCHNI REKLAMOWEJ

### § 1. Zasady przyjmowania reklam

1. Publikacja reklamy może być dokonana wyłącznie na podstawie umowy lub pisemnego zamówienia, które Zleceniodawca zobowiązany jest dostarczyć Wydawcy. W przypadku pisemnego zlecenia na reklamę Strony obowiązują niniejsze „Warunki sprzedaży powierzchni reklamowej” (dalej zwane Regulaminem).
2. Zamówienie, o którym mowa w pkt 1, powinno być sporządzone na gotowym formularzu zamówienia, dostarczonym przez Dział Reklamy Wydawnictwa, lub na papierze firmowym Zleceniodawcy i zawierać następujące informacje: nazwa obiektu (w którym reklama ma zostać zamieszczona), numer czasopisma lub termin publikacji (dla reklam w portalu lub newsletterze), liczba publikacji, wielkość i format reklamy, forma i termin płatności, numer NIP, pieczęć firmowa oraz podpis osoby upoważnionej do występowania w imieniu Zleceniodawcy.
3. Zlecenia reklamowe przyjmowane są według aktualnie obowiązującego cennika, wraz z ewentualnymi rabatami sprecyzowanymi w niniejszym media planie.
4. W razie złożenia zamówienia na podstawie nieaktualnych już stawek cennika lub rabatów Wydawca zawiadamia o tym Zleceniodawcę, a do realizacji publikacji dochodzi po zaakceptowaniu nowych stawek przez Zleceniodawcę.
5. Opublikowane w cenniku stawki nie obejmują przygotowania projektu i opracowania graficznego reklamy (ogłoszenia).
6. Wzór gotowej reklamy w postaci elektronicznej Zleceniodawca jest zobowiązany dostarczyć na swój koszt – zgodnie z „Wymaganiami technicznymi dla reklam” oraz wedle formatów reklam obowiązujących dla określonego tytułu.
7. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne pogorszenie jakości publikowanych reklam w przypadku dostarczenia przez Zleceniodawcę materiałów niespełniających wymagań technicznych i ma jednocześnie prawo odmówić ich publikacji.
8. Niedostarczenie materiałów w ustalonym w harmonogramie wydawniczym terminie jest równoznaczne z nieopublikowaniem reklamy przy jednoczesnym obowiązku ze strony Zleceniodawcy uiszczenia należności zgodnie z zamówieniem.
9. Wydawca nie gwarantuje Zleceniodawcy umieszczenia reklamy na konkretnej stronie, chyba że zainteresowane Strony zawarły stosowną umowę normującą te kwestie w odmienny sposób.

### § 2. Zmiany zamówienia

1. Zleceniodawca ma prawo do wprowadzenia zmian w zamówieniu dotyczących treści lub formy reklamy. W takim wypadku Zleceniodawca w formie pisemnego zawiadomienia, zawierającego dokładny opis planowanych zmian, powiadomi o tym fakcie Wydawcę – nie później niż w terminach opisanych w harmonogramie wydawniczym pisma.
2. W wypadku przekroczenia terminu zgłoszenia zmian Wydawca ma prawo do realizacji zamówienia w jego pierwotnej wersji. Wydawca w takim wypadku nie jest odpowiedzialny za skutki publikacji reklamy w wersji pierwotnej, Zleceniodawca zaś jest zobowiązany do zapłaty wynagrodzenia w pełnej wysokości.
3. Wydawca ma prawo do odmowy wprowadzenia zmian opisanych w § 2 pkt 1 Regulaminu, jeżeli ich wprowadzenie okaże się niemożliwe ze względów technicznych lub z uwagi na inne zobowiązania Wydawcy, i nie będzie ponosił z tego tytułu jakiegokolwiek odpowiedzialności w stosunku do Zleceniodawcy.
4. Wydawca zastrzega sobie prawo do odmowy sprzedaży powierzchni reklamowej.

### § 3. Rezygnacja z zamówienia

1. Zleceniodawca ma prawo do rezygnacji z zamówienia (bez jakiegokolwiek konsekwencji finansowych) w terminach składania zamówień na reklamy, określonych w harmonogramie wydawniczym tytułu. Rezygnacja z zamówienia powinna być potwierdzona na piśmie.

2. W przypadku odstąpienia przez Zleceniodawcę od zamówienia po terminach składania zamówień na reklamy Zleceniodawca jest zobowiązany do zapłaty Wydawcy ustalonego wynagrodzenia w pełnej wysokości.
3. W razie wycofania się Zleceniodawcy ze zlecenia reklamowego w trakcie jego realizacji Wydawca nabywa prawo do korekty rabatów do wysokości odpowiadającej rabatowi odpowiadającemu liczbie zrealizowanych reklam lub ogłoszeń – zgodnie z aktualnie obowiązującym cennikiem. W takim przypadku Wydawca wystawi faktury korygujące VAT do faktur wystawionych.
4. Zamówienie dotyczące dowolnej strony okładki magazynu nie podlega anulowaniu.

### § 4. Wynagrodzenie

1. Z tytułu zamieszczenia reklam w czasopismach Zleceniodawca będzie uiszczał Wydawcy wynagrodzenie z góry (na podstawie faktury pro forma) lub z dołu (na podstawie faktury VAT). Sposób oraz termin płatności zostaną przez Strony uzgodnione i wpisane w formularzu zamówienia.
2. W wypadku opóźnienia płatności za czas opóźnienia naliczane będą odsetki ustawowe.
3. Wydawca gwarantuje niezmiennność stawek cenowych i rabatów jedynie w przypadku dokonania płatności z góry, tj. łącznie ze złożeniem zamówienia.
4. Przyjęcia i oceny zasadności reklamacji Wydawca po konsultacji ze Zleceniodawcą dokona stosownych zmian w reklamie podlegającej reklamacji, na podstawie której Zleceniodawca dokona zapłaty w ustalonym terminie.

### § 5. Reklamacje

1. Zleceniodawca ma prawo zgłosić Wydawcy reklamację dotyczącą jakości publikowanej reklamy w formie pisemnego zawiadomienia w maksymalnym terminie 2 tygodni od daty ukazania się czasopisma.
2. Nietrzymanie terminu reklamacji lub brak wymaganej formy pisemnej powodować będzie utratę przez Zleceniodawcę prawa do reklamacji danej reklamy.
3. Reklamacja powinna w sposób szczegółowy opisywać rodzaj wad lub usterek opublikowanej reklamy.
4. Przyjęcia i oceny zasadności reklamacji dokonuje upoważniony przedstawiciel Wydawcy.
5. W wypadku uzasadnionej reklamacji Wydawca po konsultacji ze Zleceniodawcą dokona stosownych zmian w reklamie podlegającej reklamacji.
6. Złożenie przez Zleceniodawcę reklamacji nie powoduje wstrzymania obowiązku Zleceniodawcy zapłaty za kolejne przyjęte do publikacji reklamy.

### § 6. Inne postanowienia

1. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za treść zamieszczonych reklam.
2. Zleceniodawca będzie ponosić w stosunku do Wydawcy pełną odpowiedzialność za szkody poniesione przez Wydawcę związane z treścią lub formą opublikowanej reklamy.
3. Reklamy nie mogą naruszać praw osób trzecich, obowiązujących przepisów prawa i zasad współżycia społecznego.
4. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności w stosunku do Zleceniodawcy za brak realizacji umówionej lub zamówionej publikacji w przypadku działania siły wyższej, przerw lub zaprzestania prac dostawców usług (np. Poczty Polskiej lub drukarni, w której drukowane są czasopisma), innych okoliczności i zdarzeń związanych z siłą wyższą (np. epidemią), a także anulowania wydania czasopisma, w którym reklama miała być opublikowana.
5. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mieć będą odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego, ustawy o prawie prasowym i ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

Paweł Kruk  
dyrektor wydawniczy  
Wrocław, 20.10.2023 r.



**autoEXPERT.pl**

**We empower you!**



**Raven Media Sp. z o.o.**  
ul. Strzegomska 42AB  
53-611 Wrocław  
Poland

**Wydawca**

Dyrektor wydawniczy/Redaktor naczelny

**Paweł Kruk**

pawel.kruk@ravenmedia.pl

Tel. +48 602 656 617