

**MM**  
Magazyn Przemysłowy

# Media Plan 2024

CZASOPISMO

PORTAL

NEWSLETTERY

KAMPANIE  
MAILINGOWE



Wydawca

raven media

Licensed by

VOGEL COMMUNICATIONS GROUP

# Branżowe medium dla decydentów w przemyśle

**MM Magazyn Przemysłowy** to medium skierowane do właścicieli, dyrektorów zarządzających, specjalistów technicznych i handlowych z pierwszego i drugiego szczebla zarządzania w przedsiębiorstwach przemysłowych.

W ramach marki medialnej wydawane jest czasopismo („MM Magazyn Przemysłowy”), prowadzony jest portal internetowy (magazynprzemislowy.pl), ukazują się newslettery oraz oferowane są specjalne mailingi umożliwiające firmom efektywną komunikację B2B.

Na łamach naszych mediów zamieszczane są zarówno informacje rynkowe (raporty, aktualności, wywiady) z obszaru przemysłu wytwórczego, jak i specjalistyczne artykuły prezentujące najnowsze trendy techniczne w zakresie produkcji, logistyki, automatyzacji i projektowania.

W tekstach utrzymywanych na wysokim poziomie dziennikarskim przedstawiamy zarówno nowoczesne trendy (np. cyfryzacja czy robotyzacja), jak i klasyczne technologie produkcji, a także ich wzajemne powiązania. W ten sposób MM dostarcza decydentom informacji potrzebnych do optymalizacji procesów produkcyjnych i zapewnia idealne ramy do prezentacji firm oraz ich oferty.

Czasopismo „MM Magazyn Przemysłowy”, wydawane w Polsce od 1993 r., należy do grupy branżowych publikacji specjalistycznych dla przemysłu, oznaczonych wspólną marką MM, która istnieje na międzynarodowym rynku medialnym od prawie 130 lat. W roku 2023 obchodziliśmy 30-lecie marki w Polsce.

## MM w Polsce

### Czasopismo:

**MM Magazyn Przemysłowy**

zasięg: >23 tys. (druk + e-wydanie)

nakład drukowany: 4000–6000 egzemplarzy

częstotliwość: 8 wydań (w 2024 roku)

### Portal:

**magazynprzemislowy.pl**

zawartość: wiadomości branżowe, artykuły specjalistyczne, komunikacja B2B w ramach Profilu Firmy.

### Newsletter:

**MM Magazyn Przemysłowy Online**

częstotliwość: 1 x w tygodniu

### Mailingi dedykowane:

**Stand Alone Mailing**

**Native Special Newsletter**

wysyłane na zlecenie klienta

## MM na świecie



## Marka MM Niezastąpione wsparcie dla przemysłu

**MM Magazyn Przemysłowy oferuje przemysłowi produkcyjnemu przegląd wszystkich istotnych tematów i technologii w przemyśle – od produkcji po wytwarzanie, od budowy i rozwoju po robotykę i automatyzację.**

**Zawsze przywiązujemy wagę do przedstawiania rzetelnych informacji i kosmopolitycznego spojrzeniu na nowinki.**

**Marka MM to połączenie prestiżu mediów drukowanych, ale również szybkości i aktualności naszych kanałów cyfrowych (portal, newslettery, media społecznościowe).**

**Dobierz grupę docelową i dostosuj kanały tak, aby spełniały Twoje potrzeby, a my pomożemy Ci w sprawnej i efektywnej komunikacji.**



Paweł Kruk,  
dyrektor wydawniczy Raven Media  
redaktor naczelny „MM Magazynu Przemysłowego”



# Dystrybucja

## Grupa docelowa

Właściciele, dyrektorzy zarządzający,  
inżynierowie techniczni  
i handlowi pierwszego i drugiego szczebla zarządzania.

## Branże skupiające naszych czytelników

przemysł maszynowy  
przemysł metalowy  
przemysł precyzyjny  
przemysł elektrotechniczny  
przemysł metalurgiczny  
przemysł chemiczny i tworzyw sztucznych  
przemysł drzewno-papierniczy  
przemysł paliwowo-energetyczny  
przemysł lekki  
budownictwo przemysłowe  
transport i logistyka przemysłowa  
gospodarka odpadami  
badania i rozwój  
usługi finansowe dla przedsiębiorstw  
edukacja

<sup>1)</sup>Dane uśrednione na podstawie analizy wydań czasopisma

## Czytelnik <sup>2)</sup>: Menedżerowie firm przemysłowych



<sup>2)</sup> Na podstawie analizy dystrybucji.

## Przykładowa dystrybucja wydania MM Magazyn Przemysłowy 10/2023 (październik)

### Zasięg dystrybucji

> 23 tys. odbiorców (druk + e-wydanie)

### Czasopismo drukowane

**5000** nakład  
**4050** dystrybucja imienna (wysyłka pocztowa)  
**850** Inna dystrybucja (wydarzenia branżowe)  
**100** archiwum



### E-wydanie

#### mailing e-wydania

**18396** odbiorcy mailingu  
z e-wydaniem



### Dystrybucja poprzez portal

Każde wydanie MM Magazynu Przemysłowego  
dostępne jest (bez ograniczeń czasowych) na  
naszym portalu [MagazynPrzemyslowy.pl](http://MagazynPrzemyslowy.pl)



# Kalendarz redakcyjny 2024-czasopismo

WYDANIE	TERMINY	TEMATYKA		TARGI
1-2	R 22.01 M 25.01 W 5.02	TEMAT SPECJALNY	Intralogistyka w przemyśle	<b>WARSAW METALTECH</b> Warszawa, 23-25.01  <b>Warsaw Plast Expo</b> Warszawa, 6-8.02  <b>ENEX/EKOTECH</b> Kielce, 7-8.02  <b>IN-PACK</b> Kielce, 13-15.02  <b>INTRAMAG</b> Kielce, 13-15.02
		RAPORT	Przemysł środków transportu (produkcja samochodów, samolotów, statków, taboru kolejowego)	
		PRZEGLĄD RYNKU	Systemy transportu bliskiego	
		Produkcja i przetwarzanie	Automatyzacja obrabiarek, elastyczny proces produkcyjny, zarządzanie narzędziami	
		Robotyka i automatyka	Montaż, obsługa i robotyka	
		Utrzymanie ruchu	Testowanie sprzętu, narzędzia, zasoby systemowe	
		Logistyka i magazynowanie	Wyposażenie magazynu, kompletacja zamówień	
		Projektowanie i konstrukcje	CAx	
		Badania i innowacje	Technologia tworzyw sztucznych	
		Rynek i zarządzanie	Technologie laserowe	
Smart Factory	Transformacja cyfrowa			
3	R 22.02 M 27.02 W 8.03	<b>Wydanie targowe: STOM</b>		<b>PRZEMYSŁOWA WIOSNA</b> <b>STOM-TOOL</b> <b>STOM-LASER</b> <b>STOM-ROBOTICS</b> <b>CONTROL-STOM</b> <b>SPAWALNICTWO</b> <b>TEIA</b> <b>WIRTOPROCESSY</b> <b>EXPO-SURFACE</b> <b>STOM-FIX</b>  Kielce, 19-22.03
		TEMAT SPECJALNY	Narzędzia dla przemysłu	
		RAPORT	Automatyzacja przemysłu	
		PRZEGLĄD RYNKU	Maszyny do obróbki blach	
		Produkcja i przetwarzanie	Technologie powierzchni (systemy, maszyny, urządzenia, procesy, materiały i dostawy w inżynierii powierzchni, znakowanie)	
		Robotyka i automatyka	Montaż, obsługa i robotyka	
		Utrzymanie ruchu	Oleje, smary i chłodziwa	
		Logistyka i magazynowanie	Przenośniki, pojazdy autonomiczne, wózki przemysłowe	
		Projektowanie i konstrukcje	Monitorowanie ruchu, napędy, silniki, falowniki, technika liniowa, efektywność energetyczna	
		Badania i innowacje	Kable, wiązki, przewody systemowe, złącza przemysłowe	
Rynek i zarządzanie	Finansowanie przedsiębiorstw			
Smart Factory	Technologia automatyzacji i sterowania			
4	R 28.03 M 2.04 W 12.04	TEMAT SPECJALNY	Formowanie	<b>INNOFORM</b> Bydgoszcz, 16-18.04  <b>WARSAW INDUSTRY</b> <b>AUTOMATICA</b> Warszawa, 14-16.05  <b>PLASTPOL</b> Kielce, 21-24.05
		RAPORT	Tworzywa sztuczne w przemyśle	
		PRZEGLĄD RYNKU	Maszyny do cięcia	
		Produkcja i przetwarzanie	Obróbka plastyczna	
		Robotyka i automatyka	Montaż, obsługa i robotyka	
		Utrzymanie ruchu	Automatyzacja obrabiarek, elastyczny proces produkcyjny, zarządzanie narzędziami	
		Logistyka i magazynowanie	Wyposażenie magazynu, kompletacja zamówień	
		Projektowanie i konstrukcje	Elektryczna i mechaniczna technika napędowa	
		Badania i innowacje	Technologie energetyczne / efektywność energetyczna	
		Rynek i zarządzanie	Logistyka dla przemysłu	
Smart Factory	Przemysł 4.0			
5-6	R 13.05 M 15.05 W 27.05	<b>Wydanie targowe: ITM Industry EUROPE</b>		<b>ITM INDUSTRY EUROPE</b> Warszawa, 4-7.06
		TEMAT SPECJALNY	Innowacyjność przemysłu	
		RAPORT	Produkcja przemysłowa w Polsce	
		PRZEGLĄD RYNKU	Maszyny do obróbki metali	
		Produkcja i przetwarzanie	Obróbka skrawaniem	
		Robotyka i automatyka	Montaż, obsługa i robotyka	
		Utrzymanie ruchu	Oleje, smary i chłodziwa	
		Logistyka i magazynowanie	Przenośniki, wózki przemysłowe, pojazdy autonomiczne	
		Projektowanie i konstrukcje	Elementy złączne	
		Badania i innowacje	Narzędzia dla przemysłu	
Rynek i zarządzanie	Finansowanie przedsiębiorstw			
Smart Factory	Technologia automatyzacji i sterowania			

Redakcja zastrzega sobie możliwość wprowadzenia zmian w harmonogramie wydawniczym.

# Kalendarz redakcyjny 2024

WYDANIE	TERMINY	TEMATYKA		TARGI
7-8	R 21.06 M 25.06 W 5.07	TEMAT SPECJALNY	MM Poland Award 2024	<b>ENERGETAB</b> Bielsko-Biała, 12-14.09
		RAPORT	Przemysł zbrojeniowy	
		PRZEGLĄD RYNKU	Prezentacje najlepszych produktów i rozwiązań dla przemysłu	<b>MSOP</b> Kielce, 3-6.09
		Produkcja i przetwarzanie	Rozdzielanie i łączenie	
		Robotyka i automatyka	Roboty przemysłowe, peryferia dla robotów	
		Utrzymanie ruchu	Metrologia w procesach produkcyjnych, rejestracja, danych pomiarowych, czujniki, oprogramowanie	
		Logistyka i magazynowanie	IT w logistyce, strategię zaopatrzenia produkcji	
		Projektowanie i konstrukcje	Technologie addytywne	
		Badania i innowacje	Czujniki przemysłowe	
		Rynek i zarządzanie	Systemy gwarantowanego zasilania	
Smart Factory	Technologia automatyzacji i sterowania			

WYDANIE	TERMINY	TEMATYKA		TARGI
9	R 2.09 M 5.09 W 16.09	<b>Wydanie targowe: TOOLEX</b>		<b>METAL</b> Kielce, 24-26.09
		TEMAT SPECJALNY	Obróbka blach	
		RAPORT	Rynek elementów złącznych	<b>CONTROL-TECH</b> Kielce, 24-26.09
		PRZEGLĄD RYNKU	Narzędzia dla przemysłu	
		Produkcja i przetwarzanie	Formowanie metali	<b>Kongres Produkcji</b> Wrocław, 19.09
		Robotyka i automatyka	Systemy przenoszenia i podawania	
		Utrzymanie ruchu	Narzędzia pomiarowe	
		Logistyka i magazynowanie	Wyposażenie magazynu, kompletacja zamówień	<b>TOOLEX</b> Katowice
		Projektowanie i konstrukcje	Ekotechnologie w przemyśle	
		Badania i innowacje	Technologie energetyczne / efektywność energetyczna	
Rynek i zarządzanie	Oleje, smary i chłodziwa			
Smart Factory	Logistyka 4.0			

WYDANIE	TERMINY	TEMATYKA		TARGI
10	R 30.09 M 2.10 W 14.10	TEMAT SPECJALNY	Spawalnictwo	<b>WARSAW INDUSTRY WEEK</b> Warszawa
		RAPORT	Rynek kabli, wiązek, przewodów systemowych	
		PRZEGLĄD RYNKU	Lasery przemysłowe	<b>Cyfrowa Fabryka</b> Wrocław, 14.11
		Produkcja i przetwarzanie	Formowanie	
		Robotyka i automatyka	Roboty serwisowe, współpraca człowieka z robotem	
		Utrzymanie ruchu	Serwis maszyn i urządzeń, sprzęt do konserwacji, urządzenia czyszczące, utrzymanie predykcyjne ruchu (PdM)	
		Logistyka i magazynowanie	Technologia znakowania, RFID, inteligentna logistyka	
		Projektowanie i konstrukcje	Klimatyzacja i wentylacja	
		Badania i innowacje	Elementy złączne	
		Rynek i zarządzanie	Finansowanie przedsiębiorstw	
Smart Factory	Transformacja cyfrowa			

WYDANIE	TERMINY	TEMATYKA	
11 12	R 8.11 M 13.11 W 25.11	TEMAT SPECJALNY	MM Poland Award 2024- najlepsi z najlepszych (rozstrzygnięcie konkursu)
		RAPORT	Digitalizacja przemysłu
		PRZEGLĄD RYNKU	Obrabiarki do metalu
		Produkcja i przetwarzanie	Technologie powierzchni
		Robotyka i automatyka	Systemy przenoszenia i podawania
		Utrzymanie ruchu	Serwis maszyn i urządzeń, sprzęt do konserwacji, urządzenia czyszczące, utrzymanie predykcyjne ruchu (PdM)
		Logistyka i magazynowanie	Przeñośniki, pojazdy autonomiczne, wózki przemysłowe
		Projektowanie i konstrukcje	Elementy złączne
		Badania i innowacje	Nowoczesne technologie przemysłowe
		Rynek i zarządzanie	Technologia napędu elektrycznego, silniki, falowniki
Smart Factory	Przemysł 4.0		

Redakcja zastrzega sobie możliwość wprowadzenia zmian w harmonogramie wydawniczym.

# Reklama w czasopiśmie

## Wymiary i cennik reklam

FORMAT	Format (reklamy kolumnowe) Wys. x szer. (mm)	Format (na spad) Wys. x szer. (mm)	Cena (PLN) (4c)
1/1 s.	190 × 270 (4)	210 × 297	9950
junior page	136 × 190	136 × 190	7380
2/3 s.	133,5 × 297		7380
1/2 s.	190 × 133 (4)   94 × 270 (2)	210 × 148   104 × 297	5500
1/3 s.	190 × 88 (4)   62 × 270 (1)	210 × 94   71 × 297	3680
1/4 s.	94 × 133 (2)   190 × 65 (1)   46 × 270 (4)	102 × 148   210 × 70   55 × 297	3300
1/8 s.	46 × 133 (1)   94 × 65 (2)   190 × 31 (4)	55 × 148   102 × 70   210 × 36	1800
II okładka	210 × 297		11 050
III okładka	210 × 297		11 050
IV okładka	210 × 297		12 900

### Wymagania techniczne

Format pliku graficznego: PDF, TIFF, JPG. Rozdzielczość: min. 300 dpi. Kolor: CMYK (materiały dostarczone jako RGB będą przekonwertowane do separacji barwnej CMYK, redakcja nie odpowiada jednak za ewentualne różnice w kolorach po konwersji). W celu prawidłowej realizacji zlecenia przez drukarnię prosimy reklamodawcę o dostarczenie wydruku kontrolnego (prof.). Reklamy publikowane na podstawie materiałów dostarczonych bez wydruków kontrolnych nie podlegają reklamacji.

### Objaśnienie: formaty reklam

Wszelkie znaczki cięcia, pasery i opisy kolorów powinny znajdować się poza obszarem określonym przez wymiary reklamy powiększone o obszar spadów. Spady są obcinane – znajdują się poza obszarem strony czasopisma lub poza obszarem wyznaczonym przez wymiar reklamy.

## Specjalne formy reklam

ADVERTORIAL	Cena (PLN)
1/1 s. artykuł sponsorowany	7600
2 × 1/1 s. pakiet sponsorski (artykuł + reklama/ maks ½ s.)	11 050

Wliczone w cenie: konsultacja redakcyjna, przygotowanie graficzne w layoucie czasopisma

Cena nie obejmuje: przygotowania redakcyjnego, ilustracji

Podane ceny nie uwzględniają VAT (23%). Ceny te obejmują łączny koszt publikacji reklamy lub zamieszczenia wrzutki w czasopiśmie wraz z dystrybucją do adresatów wylanianych z bazy adresowej wydawnictwa. Niniejszy cennik ma charakter informacyjny i nie stanowi oferty handlowej w rozumieniu art. 66 par. 1 kc.

### Wrzutki

WAGA	Cena za 1 egz. (PLN)
25 g	1,06
26-50 g	1,85
51-75 g	3,16
powyżej 75 g	0,14 za każde dodatkowe 10 g

### Promocje graficzne

	Cena (PLN)
Fotopromocja (4×1/1)	13 800
Infografika (2×1/1)	13 050

### Uwagi

Fotopromocja	Prezentacja grafiki w dużym formacie: zdjęcia i podpisy Przykłady zastosowań: wyjaśnienie nowej technologii, prezentacja produktu lub innowacyjnej linii produkcyjnej.
Infografika	Infografika przedstawiająca procesy wymagające wyjaśnienia. Oferty usług lub doradztwa w zredagowaniu w sposób przyjazny dla czytelnika.
Przygotowanie infografiki	500 PLN

## Formaty reklam

**A, okładka**  
1/1 strony  
210 × 297  
(+3 mm spadu)

**JP**  
Junior page  
133,5 × 207  
(+3 mm spadu)

**C**  
1/2 strony  
102 × 297  
(+3 mm spadu)

**D**  
1/2 strony  
210 × 148  
(+3 mm spadu)

**E**  
1/3 strony  
71 × 297  
(+3 mm spadu)

**1/3 strony**  
210 × 94  
(+3 mm spadu)

**G**  
1/4 strony  
55 × 297  
(+3 mm spadu)

**H**  
1/4 strony  
102 × 148  
(+3 mm spadu)

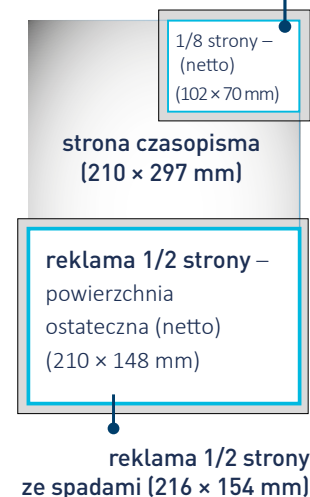
**I**  
1/4 strony  
210 × 70  
(+3 mm spadu)

**J**  
1/8 strony  
55 × 148  
(+3 mm spadu)

**K**  
1/8 strony  
102 × 70  
(+3 mm spadu)

**L**  
1/8 strony  
210 × 36  
(+3 mm spadu)

reklama 1/8 strony ze spadami (108 × 76 mm)



# Kalendarz newsletterów redakcyjnych 2024

Newsletter redakcyjny		Termin nadsyłania materiałów		Temat wiodący	Powiązane wydanie czasopisma (crossmedia)
Wydanie	Termin ukazania	Bannerów	Text AD		
1/2024	4.01.2024	2.01.2024	29.12.2023	Robotyka i automatyka - montaż i obsługa	1-2/2024
2/2024	11.01.2024	8.01.2024	5.01.2024	Systemy transportu bliskiego	1-2/2024
3/2024	18.01.2024	15.01.2024	12.01.2024	Lasery	1-2/2024
4/2024	25.01.2024	22.01.2024	19.01.2024	Tworzywa sztuczne - technologie obróbki	1-2/2024
5/2024	1.02.2024	29.01.2024	26.01.2024	Robotyka i automatyka - montaż i obsługa	1-2/2024
6/2024	8.02.2024	5.02.2024	2.02.2024	Logistyka i magazynowanie	1-2/2024
7/2024	15.02.2024	12.02.2024	9.02.2024	Przemysł środków transportu	1-2/2024
8/2024	22.02.2024	19.02.2024	16.02.2024	Cax - technologie komputerowego wspomagania	1-2/2024
9/2024	29.02.2024	26.02.2024	23.02.2024	Obrabiarki CNC	1-2/2024
10/2024	7.03.2024	4.03.2024	1.03.2024	Finansowanie przedsiębiorstw	3/2024
11/2024	14.03.2024	11.03.2024	8.03.2024	Narzędzia dla przemysłu Wydanie targowe - STOM	3/2024
12/2024	21.03.2024	18.03.2024	15.03.2024	Obróbka blach	3/2024
13/2024	28.03.2024	25.03.2024	22.03.2024	Oleje, smary i chłodziwa	3/2024
14/2024	4.04.2024	2.04.2024	29.03.2024	Kable, wiązki, przewody systemowe, złącza przemysłowe	3/2024
15/2024	11.04.2024	8.04.2024	5.04.2024	Formowanie Wydanie targowe - INNOFORM	4/2024
16/2024	18.04.2024	15.04.2024	12.04.2024	Maszyny do cięcia	4/2024
17/2024	25.04.2024	22.04.2024	19.04.2024	Robotyka i automatyka - montaż i obsługa	4/2024
18/2024	2.05.2024	29.04.2024	26.04.2024	Obróbka plastyczna	4/2024
19/2024	9.05.2024	6.05.2024	2.05.2024	Logistyka i magazynowanie	4/2024
20/2024	16.05.2024	13.05.2024	10.05.2024	Tworzywa sztuczne w przemyśle PLASTPOL - wydanie targowe	4/2024
21/2024	23.05.2024	20.05.2024	17.05.2024	Efektywność energetyczna	4/2024
22/2024	30.05.2024	27.05.2024	24.05.2024	Innowacyjność przemysłu Wydanie targowe - ITM INDUSTRY EUROPE	5-6/2024
23/2024	6.06.2024	3.06.2024	31.05.2024	Produkcja przemysłowa w Polsce Wydanie targowe - ITM INDUSTRY EUROPE	5-6/2024
24/2024	13.06.2024	10.06.2024	7.06.2024	Maszyny do obróbki metali - przegląd rynku	5-6/2024
25/2024	20.06.2024	17.06.2024	14.06.2024	Obróbka skrawaniem	5-6/2024
26/2024	27.06.2024	24.06.2024	21.06.2024	Oleje, smary i chłodziwa	5-6/2024
27/2024	4.07.2024	1.07.2024	28.06.2024	Finansowanie przedsiębiorstw	5-6/2024
28/2024	11.07.2024	8.07.2024	5.07.2024	Systemy gwarantowanego zasilania MM Poland Award - prezentacja nominacji	7-8/2024
29/2024	18.07.2024	15.07.2024	12.07.2024	IT w logistyce MM Poland Award - prezentacja nominacji	7-8/2024
30/2024	25.07.2024	22.07.2024	19.07.2024	Metrologia w procesach produkcyjnych MM Poland Award - prezentacja nominacji	7-8/2024
31/2024	1.08.2024	29.07.2024	26.07.2024	Rozdzielanie i łączenie MM Poland Award - prezentacja nominacji	7-8/2024
32/2024	8.08.2024	5.08.2024	2.08.2024	Technologie addytywne	7-8/2024
33/2024	15.08.2024	12.08.2024	9.08.2024	Technologia automatyzacji i sterowania	7-8/2024
34/2024	22.08.2024	19.08.2024	16.08.2024	Czujniki przemysłowe	7-8/2024
35/2024	29.08.2024	26.08.2024	23.08.2024	Przemysł zbrojeniowy Wydanie targowe - MSP0 Kielce	7-8/2024
36/2024	5.09.2024	2.09.2024	30.08.2024	Roboty przemysłowe	7-8/2024
37/2024	12.09.2024	9.09.2024	6.09.2024	Elementy złączne Wydanie specjalne - Kongres Produkcji (19.09.2024, Wrocław)	9/2024
38/2024	19.09.2024	16.09.2024	13.09.2024	Formowanie metali Wydanie targowe - METAL	9/2024
39/2024	26.09.2024	23.09.2024	20.09.2024	Narzędzia dla przemysłu Wydanie targowe - TOOLEX	9/2024
40/2024	3.10.2024	30.09.2024	29.09.2024	Oleje, smary i chłodziwa	10/2024
41/2024	10.10.2024	7.10.2024	4.10.2024	Wyposażenie magazynu	10/2024
42/2024	17.10.2024	14.10.2024	11.10.2024	Spawalnictwo	10/2024
43/2024	24.10.2024	21.10.2024	18.10.2024	Klimatyzacja i wentylacja	10/2024
44/2024	31.10.2024	28.10.2024	25.10.2024	Lasery przemysłowe	10/2024
45/2024	7.11.2024	4.11.2024	31.10.2024	Współpraca człowieka z robotem Wydanie specjalne - Cyfrowa Fabryka (14.11.2024, Wrocław)	10/2024
46/2024	14.11.2024	12.11.2024	8.11.2024	Finansowanie przedsiębiorstw	10/2024
47/2024	21.11.2024	18.11.2024	15.11.2024	Robotyzacja przemysłu MM Poland Award - rozstrzygnięcie konkursu	11-12/2024
48/2024	28.11.2024	25.11.2024	22.11.2024	Kable, wiązki, przewody systemowe, złącza przemysłowe	11-12/2024
49/2024	5.12.2024	2.12.2024	29.11.2024	Rynek elementów złącznych	11-12/2024
50/2024	12.12.2024	9.12.2024	6.12.2024	Technologie powierzchni	11-12/2024
51/2024	19.12.2024	16.12.2024	13.12.2024	TOP 2024	11-12/2024
52/2024	27.12.2024	20.12.2024	20.12.2024	Obrabiarki do metalu	11-12/2024

# Reklama w newsletterze

Reklama w newsletterze oferuje bezpośrednie dotarcie do grup docelowych w ściśle określonym momencie

## Państwa korzyść:

Duży zasięg zapewnia skuteczność przekazu.

## Wysyłka newslettera:

MM Magazyn Przemysłowy Online Newsletter tygodniowy  
 Odbiorcy ok. 17 000  
 Termin wysyłki wtorek

## Cena za mailing

	WAGA (KB)	FORMAT (PX)	CENA (PLN) za wysyłkę
BILLBOARD TOP	50 KB	750 × 100	2200
BILLBOARD 1	50 KB	750 × 100	1680
BILLBOARD 2	50 KB	750 × 100	1470
RECTANGLE	50 KB	300 × 250	840
TEXT AD TOP			2200
TEXT AD			950

## Pakiet artykułów sponsorowanych

	4 EMISJE	8 EMISJI	12 EMISJI
CENA (PLN):	3400	6400	9000

Wszystkie podane ceny są cenami netto w PLN. Do cen zostanie doliczony podatek VAT.

Wszystkie newslettery są zoptymalizowane dla urządzeń mobilnych, takich jak smartfony lub tablety.

The diagram illustrates various ad placements within a newsletter layout. At the top is a red header with the MM logo, the slogan 'Tak działa przemysł', and the word 'Newsletter'. Below the header, there are several ad formats: 'billboard TOP' (a wide banner at the top), 'TEXT AD TOP' (a square ad with a person icon), 'billboard 1' (a wide banner below the text ad), 'billboard 2' (another wide banner), and 'rectangle' (two smaller square ads at the bottom). Each ad format is accompanied by a visual representation of its content, such as a person icon or a person silhouette.



# Reklama na stronie internetowej

Pokaż się we właściwej grupie docelowej i zwiększ świadomość swojej marki i produktów

## Bannery wersja Desktop

- A** BILLBOARD  
750 x 100 px
- B** WIDEBOARD TOP  
950 x 200 px
- C** SKYSCRAPER  
120 x 600 px
- D** RECTANGLE  
300 x 250 px
- E** NAVIBOX  
600 x 250 px
- F** HALFPAGE  
300 x 600 px
- G** WIDEBOARD  
950 x 200 px

## Cennik wersja Desktop

RODZAJ REKLAMY	FORMAT (PX)	Cena [PLN] 1 miesiąc
<b>A: Billboard</b>	750 x 100	5560
<b>B: Wideboard TOP</b>	950 x 200	5800
<b>C: Skyscraper</b>	120 x 600	4900
<b>D: Rectangle</b>	300 x 250	2350
<b>E: Navibox</b>	600 x 250	2750
<b>F: Halfpage</b>	300 x 600	3150
<b>G: Wideboard</b>	950 x 200	3000
<b>Advertorial</b>		2880

Wszystkie podane ceny są cenami netto w PLN.  
Do cen zostanie doliczony podatek VAT.

## Wersja Mobile

- Format baniera (jeden standardowy rozmiar): 300x100 px.
- Cena: 15% dopłata do ceny podstawowej wybranej opcji DESKTOP.
- Banner w wersji mobilnej jest wyświetlany na miejscu i w strefach zgodnych z jego odpowiednikiem dla DESKTOP.

## Dodatkowe uwagi:

- Cennik i strefy publikacji dla standardowych form reklam dla opcji DESKTOP.
- Cennik dotyczy reklam wyświetlanych w systemie rotacyjnym (33%/33%/33%).
- Cennik dotyczy reklam wyświetlanych w systemie rotacyjnym (50%/50%).
- Gwarancja indywidualnej emisji: dopłata 100%.
- Powyższy cennik i zakres stref publikacji nie dotyczą stref z indeksami oraz tych, na których publikowane są materiały klientów (np. Wydarzenia, Baza Firm, artykuły sponsorowane). Firmy zainteresowane publikacją reklam w tych strefach prosimy o kontakt z działem reklamy czasopisma.
- W celu otrzymania cennika oraz szczegółów dotyczących niestandardowych form reklam prosimy o kontakt z działem reklamy czasopisma.
- Niniejszy cennik ma charakter informacyjny i nie stanowi oferty handlowej w rozumieniu art. 66 par. 1 kc.
- Reklamy powinny być przygotowane zgodnie ze specyfikacją techniczną.



# Profil firmy

## magazynprzemysłowy.pl

Profil firmy to platforma, dzięki której można w sposób wyróżniający zaprezentować swoje produkty i usługi

### Dla wersji PREMIUM

- Profil firmy zawiera podstawowe dane kontaktowe firmy.
- Możliwość zamieszczania krótkich informacji prasowych (maks. 2000 znaków + 1 ilustracja) w dziale RYNEK.
- Twój profil (w wersji PREMIUM) jest powiązany z artykułami rynkowymi i technicznymi dotyczącymi danej Firmą.
- Nieograniczona zawartość: komunikaty prasowe, produkty, filmy i nie tylko: Dzięki Profilowi PREMIUM firmy publikujesz w portalu tyle treści, ile chcesz.
- Skuteczne narzędzie w content marketingu.

### Cena za rok (12 msc od zakupu)

Profil Premium.....5900 zł

Wszystkie podane ceny są cenami netto w PLN.

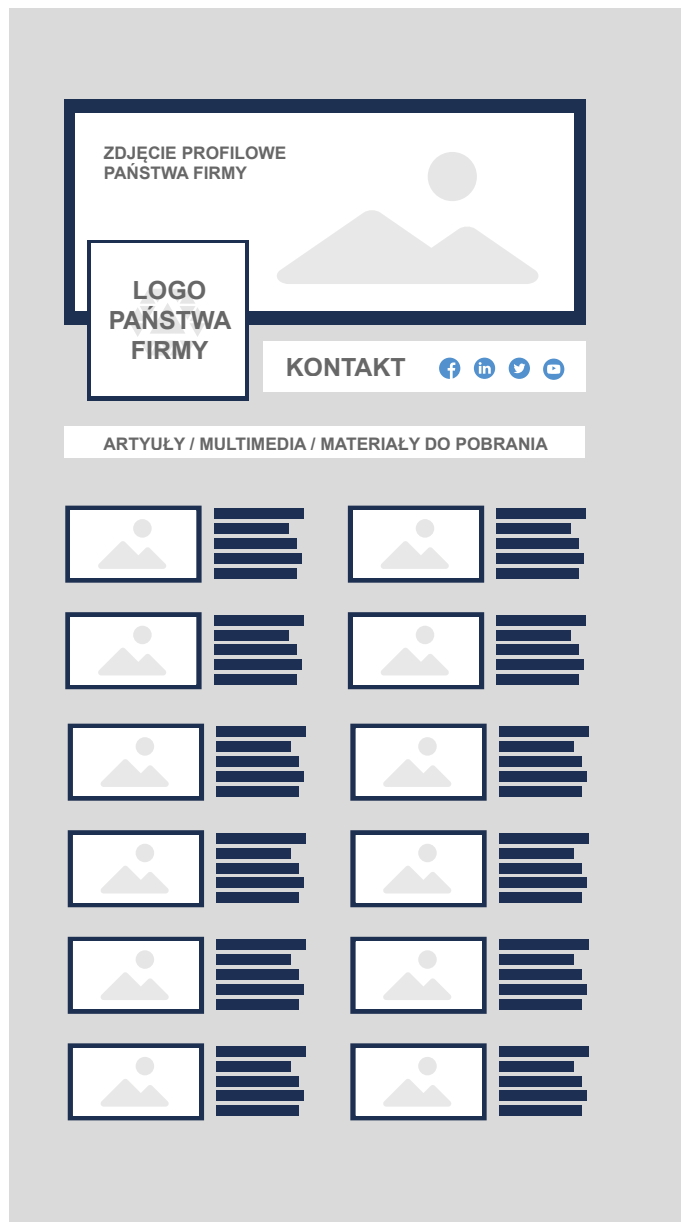
Do cen zostanie doliczony podatek VAT.

### Profil Firmy PREMIUM może zawierać:

- informacje o firmie (opis firmy, logo, zdjęcie otwierające),
- dane kontaktowe wraz z przekierowaniem do mediów społecznościowych,
- zestawienie własnych materiałów klienta, materiałów redakcyjnych,
- multimedia, materiały do pobrania,
- kalendarium wydarzeń organizowanych przez firmę.

### Dodatkowe uwagi:

- Szczegółowych informacji udziela dział reklamy Raven Media.



# Native Special Newsletter

Pojedyncza wysyłka realizowana jest do subskrybentów naszego newslettera

## Zyskujecie Państwo:

- Pozycjonowanie jako ekspert w określonym temacie.
- Zwiększoną akceptację poprzez co-branding z naszą marką medialną.
- Zwiększoną świadomość w odpowiedniej grupie docelowej.
- Wyraźną i ekskluzywną prezentację z logotypem i banerami.
- Przejrzysty raport powysyłkowy.

**A** Artykuł firmowy związany tematycznie z Państwa firmą lub produktami oferowanymi przez Państwa firmę

**B** Artykuł firmowy z odnośnikiem internetowym związany tematycznie z Państwa firmą lub produktami oferowanymi przez Państwa firmę

lub

**C** Advertorial

lub

**B** Miejsca reklamowe na wyłączność (maksymalnie trzy banery reklamowe o wymiarach 750 × 100 px)



## Cena za Mailing:

Pojedyncza wysyłka  
do subskrybentów  
naszego newslettera

7500 zł

Wszystkie podane ceny są cenami netto w PLN.  
Do cen zostanie doliczony podatek VAT.

# Targeted Stand Alone Mailing

Państwa oferta wysyłana jest jako oddzielny mailing i trafia bezpośrednio do skrzynek e-mailowych grupy docelowej.

Wystarczy wybrać szablon wysyłki, przekazać nam treść oraz materiały graficzne, a my zajmiemy się resztą

## Zyskujecie Państwo:

- Czytelny przekaz w formie responsywnego mailingu (treść widoczna zarówno na komputerze, jak i telefonie komórkowym)
- Zwiększoną akceptację poprzez co-branding z naszą marką medialną
- Kwalifikowany ruch do Państwa witryny
- Brak jakichkolwiek treści konkurencji
- Przejrzysty raport powysyłkowy
- Wysyłkę remarketingową

**A** Tytuł mailingu zaproponowany przez Państwa

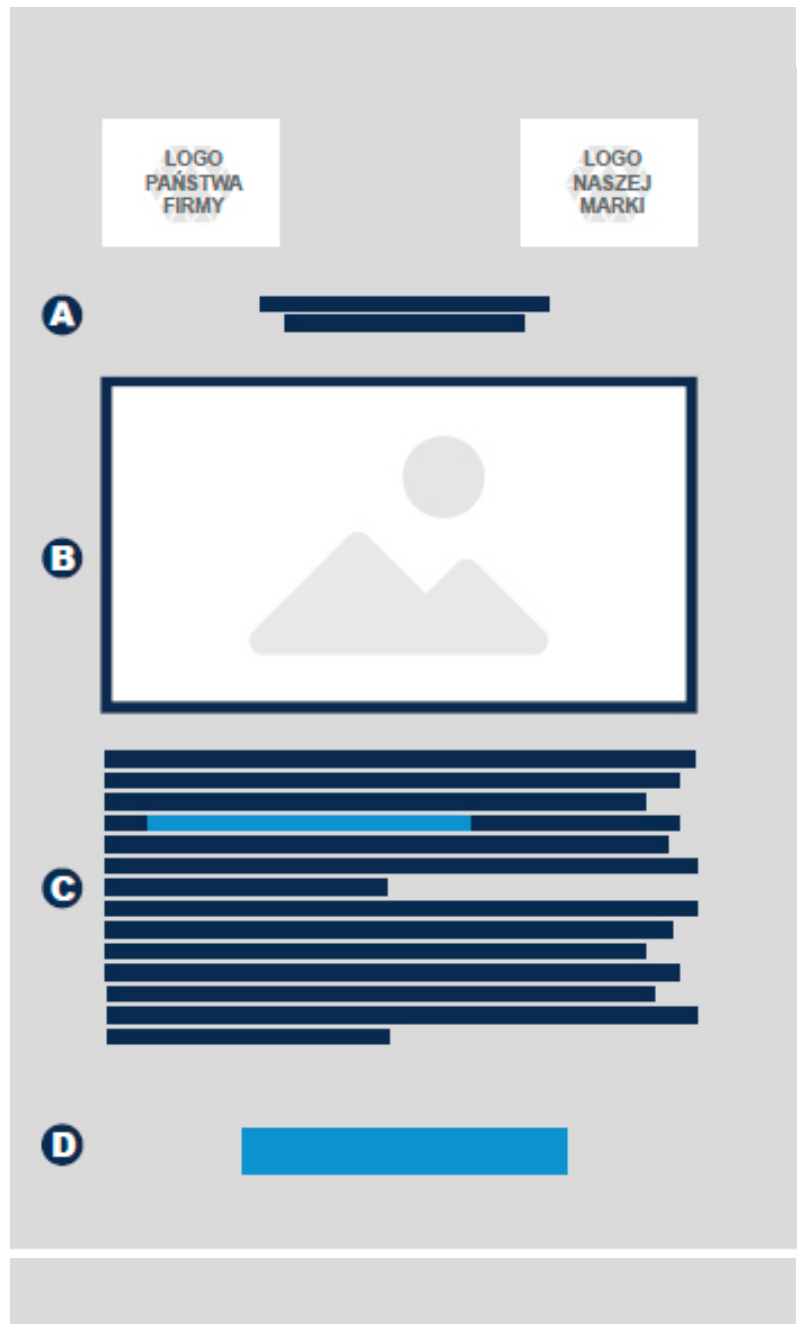
**B** Zdjęcie lub grafika

**C** Tekst z odnośnikiem do Państwa strony WWW

**D** Przycisk Call-To-Action (wezwanie do działania) zachęcający do wejścia na Państwa stronę docelową (Landing Page)

## Cena za Mailing:

Pojedyncza wysyłka do subskrybentów naszego newslettera 5500 zł



Wszystkie podane ceny są cenami netto w PLN. Do cen zostanie doliczony podatek VAT.

Adres redakcji i biura  
MM Magazyn Przemysłowy  
ul. Strzegomska 42AB,  
53-611 Wrocław

# Twój kontakt:

## Wydawca



**Paweł Kruk**

dyrektor wydawniczy/redaktor naczelny  
t: 71 78 23 181  
pawel.kruk@ravenmedia.pl

## Reklam



**Renata Świdarska**

key account manager  
570 387 104  
71 78 23 184  
renata.swidarska@ravenmedia.pl



**Joanna Korwin-Kijuc**

key account manager  
608 600 104  
71 78 23 186  
joanna.korwin@ravenmedia.pl

## Redakcja



**Wojciech Traczyk**

redaktor/szef projektów przemysłowych  
71 78 23 188  
wojciech.traczyk@ravenmedia.pl



**Bogdan Kruk**

redaktor/szef działu publikacji technicznych  
71 78 23 189  
bogdan.kruk@ravenmedia.pl



**Anna Wasilewska-Stawiak**

redaktor  
71 78 23 189  
anna.stawiak@ravenmedia.pl



**Eliza Przewoska**

redaktor graficzny  
eliza.przewoska@ravenmedia.pl

ravenmedia

Raven Media sp. z o.o.

ul. Strzegomska 42AB,  
53-611 Wrocław  
NIP 897-17-67-168, REGON 021366963

Organ Rejestrowy: Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej,

VI Wydział Gospodarczy KRS 0000370285

Kapitał zakładowy: 50 000,00 zł, w pełni opłacony

Wydawnictwo Raven Media publikuje tytuły „MM Magazyn Przemysłowy”, „autoEXPERT” oraz „elektrotechnik AUTOMATYK”. W skład naszego zespołu wchodzi ludzie z wieloletnim doświadczeniem zdobytym w międzynarodowym holdingu Vogel Communications Group. Holding ten reprezentujemy na rynku polskim w sektorze branżowych czasopism motoryzacyjnych i przemysłowych w ramach tytułów: „kfz-betrieb”, „Automobil Industrie”, „Konstruktionspraxis”, „Elektronikpraxis”, „Elektrotechnik” oraz grupy czasopism przemysłowych opatrzonych wspólną marką „MM”, wydawanych łącznie w 13 krajach w Europie i Azji.



**10 milionów**

klientów i osób decyzyjnych  
na całym świecie



na rynku  
**od 1891**



**~800** pracowników



**100+**  
wydarzeń  
branżowych



**100+**  
czasopism branżowych

**~200**  
pracowników  
redakcji

**~500 000**  
publikacji online  
w sieci portali

**~1500**  
autorów w naszej sieci



portali online

**85 milionów**

euro rocznych  
obrotów spółek  
grupy Vogel

## WARUNKI SPRZEDAŻY POWIERZCHNI REKLAMOWEJ

### § 1. Zasady przyjmowania reklam

1. Publikacja reklamy może być dokonana wyłącznie na podstawie umowy lub pisemnego zamówienia, które Zleceniodawca zobowiązany jest dostarczyć Wydawcy. W przypadku pisemnego zlecenia na reklamę Strony obowiązują niniejsze „Warunki sprzedaży powierzchni reklamowej” (dalej zwane Regulaminem).
2. Zamówienie, o którym mowa w pkt 1, powinno być sporządzone na gotowym formularzu zamówienia, dostarczonym przez Dział Reklamy Wydawnictwa, lub na papierze firmowym Zleceniodawcy i zawierać następujące informacje: nazwa obiektu (w którym reklama ma zostać zamieszczona), numer czasopisma lub termin publikacji (dla reklam w portalu lub newsletterze), liczba publikacji, wielkość i format reklamy, forma i termin płatności, numer NIP, pieczęć firmowa oraz podpis osoby upoważnionej do występowania w imieniu Zleceniodawcy.
3. Zlecenia reklamowe przyjmowane są według aktualnie obowiązującego cennika, wraz z ewentualnymi rabatami sprecyzowanymi w niniejszym media planie.
4. W razie złożenia zamówienia na podstawie nieaktualnych już stawek cennika lub rabatów Wydawca zawiadamia o tym Zleceniodawcę, a do realizacji publikacji dochodzi po zaakceptowaniu nowych stawek przez Zleceniodawcę.
5. Opublikowane w cenniku stawki nie obejmują przygotowania projektu i opracowania graficznego reklamy (ogłoszenia).
6. Wzór gotowej reklamy w postaci elektronicznej Zleceniodawca jest zobowiązany dostarczyć na swój koszt – zgodnie z „Wymaganiami technicznymi dla reklam” oraz wedle formatów reklam obowiązujących dla określonego tytułu.
7. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne pogorszenie jakości publikowanych reklam w przypadku dostarczenia przez Zleceniodawcę materiałów niespełniających wymagań technicznych i ma jednocześnie prawo odmówić ich publikacji.
8. Niedostarczenie materiałów w ustalonym w harmonogramie wydawniczym terminie jest równoznaczne z nieopublikowaniem reklamy przy jednoczesnym obowiązku ze strony Zleceniodawcy uiszczenia należności zgodnie z zamówieniem.
9. Wydawca nie gwarantuje Zleceniodawcy umieszczenia reklamy na konkretnej stronie, chyba że zainteresowane Strony zawarły stosowną umowę normującą te kwestie w odmienny sposób.

### § 2. Zmiany zamówienia

1. Zleceniodawca ma prawo do wprowadzenia zmian w zamówieniu dotyczących treści lub formy reklamy. W takim wypadku Zleceniodawca w formie pisemnego zawiadomienia, zawierającego dokładny opis planowanych zmian, powiadomi o tym fakcie Wydawcę – nie później niż w terminach opisanych w harmonogramie wydawniczym pisma.
2. W wypadku przekroczenia terminu zgłoszenia zmian Wydawca ma prawo do realizacji zamówienia w jego pierwotnej wersji. Wydawca w takim wypadku nie jest odpowiedzialny za skutki publikacji reklamy w wersji pierwotnej, Zleceniodawca zaś jest zobowiązany do zapłaty wynagrodzenia w pełnej wysokości.
3. Wydawca ma prawo do odmowy wprowadzenia zmian opisanych w § 2 pkt 1 Regulaminu, jeżeli ich wprowadzenie okaże się niemożliwe ze względów technicznych lub z uwagi na inne zobowiązania Wydawcy, i nie będzie ponosił z tego tytułu jakiegokolwiek odpowiedzialności w stosunku do Zleceniodawcy.
4. Wydawca zastrzega sobie prawo do odmowy sprzedaży powierzchni reklamowej.

### § 3. Rezygnacja z zamówienia

1. Zleceniodawca ma prawo do rezygnacji z zamówienia (bez jakichkolwiek konsekwencji finansowych) w terminach składania zamówień na reklamy, określonych w harmonogramie wydawniczym tytułu. Rezygnacja z zamówienia powinna być potwierdzona na piśmie.

2. W przypadku odstąpienia przez Zleceniodawcę od zamówienia po terminach składania zamówień na reklamy Zleceniodawca jest zobowiązany do zapłaty Wydawcy ustalonego wynagrodzenia w pełnej wysokości.
3. W razie wycofania się Zleceniodawcy ze zlecenia reklamowego w trakcie jego realizacji Wydawca nabywa prawo do reklamy rabatów do wysokości odpowiadającej rabatom odpowiadającemu liczbie zrealizowanych reklam lub ogłoszeń – zgodnie z aktualnie obowiązującym cennikiem. W takim przypadku Wydawca wystawi faktury korygujące VAT do faktur wystawionych.
4. Zamówienie dotyczące dowolnej strony okładki magazynu nie podlega anulowaniu.

### § 4. Wynagrodzenie

1. Z tytułu zamieszczenia reklam w czasopismach Zleceniodawca będzie uiszczał Wydawcy wynagrodzenie z góry (na podstawie faktury pro forma) lub z dołu (na podstawie faktury VAT). Sposób oraz termin płatności zostaną przez Strony uzgodnione i wpisane w formularzu zamówienia.
2. W wypadku opóźnienia płatności za czas opóźnienia naliczane będą odsetki ustawowe.
3. Wydawca gwarantuje niezmiennostć stawek cenowych i rabatów jedynie w przypadku dokonania płatności z góry, tj. łącznie ze złożeniem zamówienia.
4. Wydawca niezwłocznie po dokonaniu emisji (publikacji) reklamy wystawi i dostarczy fakturę z tytułu sprzedaży powierzchni reklamowej, na podstawie której Zleceniodawca dokona zapłaty w ustalonym terminie.

### § 5. Reklamacje

1. Zleceniodawca ma prawo zgłosić Wydawcy reklamację dotyczącą jakości publikowanej reklamy w formie pisemnego zawiadomienia w maksymalnym terminie 2 tygodni od daty ukazania się czasopisma.
2. Niedotrzymanie terminu reklamacji lub brak wymaganej formy pisemnej powodować będzie utratę przez Zleceniodawcę prawa do reklamacji danej reklamy.
3. Reklamacja powinna w sposób szczegółowy opisywać rodzaj wad lub usterek opublikowanej reklamy.
4. Przyjęcia i oceny zasadności reklamacji dokonuje upoważniony przedstawiciel Wydawcy.
5. W wypadku uzasadnionej reklamacji Wydawca po konsultacji ze Zleceniodawcą dokona stosownych zmian w reklamie podlegającej reklamacji.
6. Złożenie przez Zleceniodawcę reklamacji nie powoduje wstrzymania obowiązku Zleceniodawcy zapłaty za kolejne przyjęte do publikacji reklamy.

### § 6. Inne postanowienia

1. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za treść zamieszczonych reklam.
2. Zleceniodawca będzie ponosił w stosunku do Wydawcy pełną odpowiedzialność za szkody poniesione przez Wydawcę związane z treścią lub formą opublikowanej reklamy.
3. Reklamy nie mogą naruszać praw osób trzecich, obowiązujących przepisów prawa i zasad współżycia społecznego.
4. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności w stosunku do Zleceniodawcy za brak realizacji umówionej lub zamówionej publikacji w przypadku działania siły wyższej, przerw lub zaprzestania prac dostawców usług (np. Poczty Polskiej lub drukarni, w której drukowane są czasopisma), innych okoliczności i zdarzeń związanych z siłą wyższą (np. epidemią), a także anulowania wydania czasopisma, w którym reklama miała być opublikowana.
5. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mieć będą odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego, ustawy o prawie prasowym i ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.



Paweł Kruk  
dyrektor wydawniczy  
Wrocław, 20.10.2023 r.



**magazynprzemyslowy.pl**

**We empower you!**

---

raven  media

**Raven Media Sp. z o.o.**  
ul. Strzegomska 42AB  
53-611 Wrocław  
Poland

**Wydawca**

dyrektor wydawniczy/redaktor naczelny

**Paweł Kruk**

Tel. +48 602 656 617

pawel.kruk@ravenmedia.pl