

**elektro  
technik**  
**AUTOMATYK**

# Media Plan 2024

CZASOPISMO

PORTAL

NEWSLETTERY

KAMPANIE  
MAILINGOWE



Wydawca

raven media

Licensed by

VOGEL COMMUNICATIONS GROUP

# Specjalistyczne medium wspierające digitalizację i automatyzację przedsiębiorstw przemysłowych

**elektrotechnik AUTOMATYK** to specjalistyczne medium skierowane do technicznej kadry zarządzającej w przemyśle, automatyków, elektrotechników, planistów, inżynierów projektów, osób odpowiedzialnych za utrzymanie ruchu w przedsiębiorstwach przemysłowych.

W ramach marki medialnej wydawane jest czasopismo („elektrotechnik AUTOMATYK”), prowadzony jest portal internetowy (elektrotechnikautomatyk.pl), ukazują się newslettery oraz oferowane są specjalne mailingi umożliwiające firmom efektywną komunikację B2B.

Na łamach naszych mediów prezentowane są nowe produkty, aplikacje i nowoczesne technologie (z obszaru automatyki i elektrotechniki przemysłowej) mające wpływ na zwiększenie potencjału produkcyjnego firm.

Czasopismo jest polską edycją tytułu „elektrotechnik AUTOMATISIERUNG”, wydawanego przez międzynarodowy holding wydawniczy Vogel Communications Group, jednego ze światowych liderów na rynku mediów branżowych.

Marka medialna „Elektrotechnik” ma ponad 100-letnią tradycję istnienia. Pierwsza edycja czasopisma, wówczas jeszcze pod nazwą

„Elektro Markt”, pojawiła się w 1919 roku.

Na polskim rynku marka „elektrotechnik AUTOMATYK” obecna jest od 2018 roku.

## Oferta w ramach marki elektrotechnik AUTOMATYK

### Czasopismo:

„elektrotechnik AUTOMATYK”

zasięg: >20 tys. odbiorców (druk + e-wydanie)

nakład drukowany: 3000–4000 egzemplarzy

częstotliwość (2024 r.): 4 wydania regularne

### Portal:

elektrotechnikautomatyk.pl

zawartość: wiadomości branżowe, artykuły specjalistyczne, komunikacja B2B w ramach Profilu Firmy.

### Newsletter:

elektrotechnikAUTOMATYK Online

częstotliwość: 1 x w tygodniu

### Mailingi dedykowane:

Stand Alone Mailing

Native Special Newsletter

„elektrotechnik AUTOMATYK”

ukazuje się na licencji czasopisma

„elektrotechnik AUTOMATISIERUNG”



## elektrotechnik AUTOMATYK

### – wsparcie w automatyzacji przedsiębiorstw

*Tytuł „elektrotechnik AUTOMATISIERUNG”, na licencji którego przygotowujemy są nasze publikacje, nie tak dawno temu celebrował 100-lecie istnienia.*

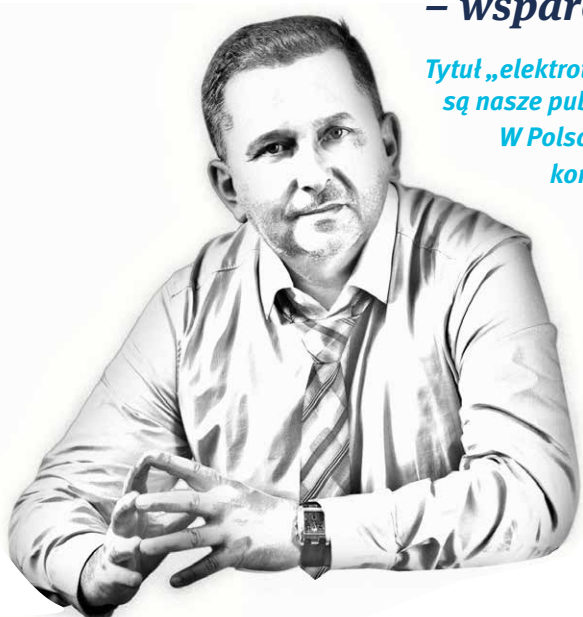
*W Polsce nie możemy poszczycić się tak długą historią, ale w pełni korzystamy z doświadczenia i zasobów, które daje nam siostrzany tytuł.*

*Głównym celem marki medialnej elektrotechnik AUTOMATYK jest wsparcie polskich przedsiębiorstw przemysłowych w zakresie digitalizacji i automatyzacji procesów produkcyjnych.*

*Naszym partnerom umożliwiamy komunikację B2B zarówno poprzez czasopismo, jak i nowoczesne narzędzia (portal, newslettery, mailingi, media społecznościowe).*

*Zapraszamy do współpracy!*

Paweł Kruk,  
dyrektor wydawniczy Raven Media



# Dystrybucja

## Grupa docelowa

Czasopismo „elektrotechnik AUTOMATYK” jest specjalistycznym czasopismem, skierowanym do technicznej kadry zarządzającej w przemyśle, automatyków, elektrotechników, planistów, inżynierów projektów, osób odpowiedzialnych za utrzymanie ruchu w przedsiębiorstwach przemysłowych.

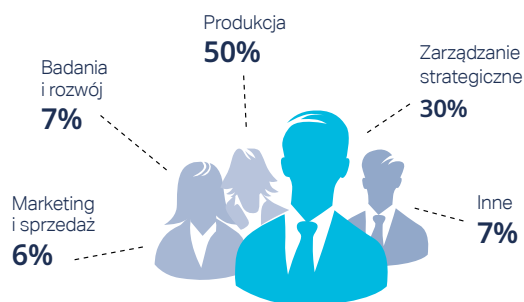
## Baza adresowa

Wysyłkowa baza adresowa czasopisma „elektrotechnik AUTOMATYK” to:

- ponad 35 000 najaktywniejszych przedsiębiorstw poszczególnych sektorów i branż przemysłu
- ponad 70 000 nazwisk osób zarządzających firmami i produkcją
- bieżąca aktualizacja i weryfikacja danych
- ciągłe pozyskiwanie nowych adresów

## Czytelnik<sup>2)</sup>:

### Zajmowane stanowisko



<sup>2)</sup> Na podstawie danych Wydawcy

## Branże skupiające naszych czytelników

- Produkcja urządzeń elektrycznych
- Produkcja komputerów, wyrobów elektronicznych i optycznych
- Produkcja maszyn i urządzeń, gdzie indziej niesklasyfikowana
- Produkcja pojazdów samochodowych, przyczep i naczep, z wyłączeniem motocykli
- Produkcja metalowych wyrobów gotowych, z wyłączeniem maszyn i urządzeń
- Produkcja chemikaliów i wyrobów chemicznych
- Produkcja wyrobów z gumy i tworzyw sztucznych
- Produkcja metali
- Produkcja pozostałego sprzętu transportowego
- Naprawa, konserwacja i instalowanie maszyn i urządzeń
- Produkcja artykułów spożywczych; napojów i wyrobów tytoniowych
- Wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną
- Sprzedaż hurtowa narzędzi technologii informacyjnej i komunikacyjnej
- Sprzedaż hurtowa maszyn, urządzeń i dodatkowego wyposażenia
- Badania naukowe i prace rozwojowe

## Przykładowa dystrybucja wydania elektrotechnik AUTOMATYK 7-8-9/23

### Zasięg dystrybucji

> 20 tys. odbiorców (druk + e-wydanie)

### Czasopismo drukowane

<b>4000</b>	nakład
<b>3300</b>	dystrybucja imienna (wysyłka pocztowa)
<b>600</b>	inna dystrybucja (targi)
<b>100</b>	archiwum



### E-wydanie

#### mailing e-wydania

**16 777** odbiorcy mailingu z e-wydaniem



### Dystrybucja poprzez portal

Każde wydanie czasopisma elektrotechnik AUTOMATYK dostępne jest (bez ograniczeń czasowych) na naszym portalu elektrotechnikAUTOMATYK.pl



# Kalendarz redakcyjny 2024-czasopismo

NUMER TERMINY	DZIAŁ	ZAKRES TEMATYCZNY	TARGI
<b>1</b> R 1.03 M 6.03 W 18.03	<b>Wydanie targowe: STOM</b>		<b>PRZEMYSŁOWA WIOSNA</b> <b>STOM-TOOL</b> <b>STOM-LASER</b> <b>STOM-ROBOTICS</b> <b>CONTROL-STOM</b> <b>SPAWALNICTWO</b> <b>TEIA</b> <b>WIRTOPROCESY</b> <b>EXPO-SURFACE</b> <b>STOM-FIX</b> Kielce 19-22.03 <b>GREENPOWER</b> Poznań 22-25.04
	Raport	Rynek automatyki przemysłowej w Polsce – trendy i wyzwania	
	Rynek	Czujniki przemysłowe dla automatyki	
	Kontrola & Regulacja	Przełączniki elektromechaniczne i półprzewodnikowe	
	Ruch & Napędy	Serwonapędy w automatyce przemysłowej	
	Połączenie & Zasilanie	Inteligentne zasilanie i rozwiązania do zarządzania energią	
	Oprogramowanie & Inżynieria	Oprogramowanie pomiarowe	
	Automatyka	Systemy do automatyzacji produkcji	
Robotyka	Interfejs człowiek-maszyna		
<b>2</b> R 19.04 M 24.04 W 6.05	<b>Wydanie targowe: ITM</b>		<b>WARSAW INDUSTRY AUTOMATIC</b> Warszawa 14-16.05.2024 <b>ITM INDUSTRY EUROPE</b> Warszawa 4-7.06.2024
	Raport	Branża elektrotechniczna	
	Rynek	Przewodniki, światłowody, kable i zespoły kabli	
	Kontrola & Regulacja	Produkty do zarządzania temperaturą i chłodzenia elementów mocy, zasilaczy i falowników	
	Ruch & Napędy	Elektronika napędu	
	Połączenie & Zasilanie	Przełączniki bezpieczeństwa	
	Oprogramowanie & Inżynieria	Materiały inżynierskie i powłoki	
	Automatyka	Systemy do automatyzacji produkcji	
Robotyka	Manipulatory przemysłowe		
<b>3</b> R 24.08 M 26.08 W 9.09	<b>Wydanie targowe: ENERGETAB</b>		<b>ENERGETAB</b> Bielsko-Biała 17-19.09.2024 <b>WARSAW INDUSTRY WEEK</b> Warszawa
	Raport	Energia dla przemysłu	
	Rynek	Systemy awaryjnego zasilania	
	Kontrola & Regulacja	Oscyloskopy, analizatory, multimetry	
	Ruch & Napędy	Silniki (silniki elektryczne AC/DC, silniki krokowe, silniki małej mocy, zabezpieczenie silników)	
	Połączenie & Zasilanie	Konwertery, zasilacze, baterie, UPS	
	Oprogramowanie & Inżynieria	Technologia materiałów i powierzchni	
	Automatyka	Inteligentne zasilanie i rozwiązania do zarządzania energią	
Robotyka	Roboty przemysłowe i usługowe		
<b>4</b> R 24.10 M 29.10 W 8.11	<b>Wydanie targowe: Cyfrowa Fabryka</b>		<b>Cyfrowa Fabryka</b> Wrocław 14.11.2024
	Raport	Robotyzacja przemysłu	
	Rynek	Obudowy, systemy regałowe, szafy sterownicze, ekranowanie	
	Kontrola & Regulacja	Technika pomiarowa i testowa	
	Ruch & Napędy	Sterowanie ruchem	
	Połączenie & Zasilanie	Inteligentne zasilanie i rozwiązania do zarządzania energią	
	Oprogramowanie & Inżynieria	Urządzenia i usługi do produkcji montażu	
	Automatyka	Automatyka i komunikacja przemysłowa (systemy sterowania i IPC, komunikacja terenowa i systemy do automatyzacji produkcji)	
Robotyka	Zautomatyzowane pojazdy (AGV)		

# Reklama w czasopiśmie

## Wymiary i cennik reklam

FORMAT	Cena (PLN) [4c]	WYMIARY NETTO I OZNACZENIA					
1/1 s.	7900	210 × 297	<b>A</b>				
junior page	5550	133,5 × 207	<b>JP</b>				
1/2 s.	4800	102 × 297	<b>C</b>	210 × 148	<b>D</b>		
1/3 s.	3400	71 × 297	<b>E</b>	210 × 94	<b>F</b>		
1/4 s.	2600	55 × 297	<b>G</b>	102 × 148	<b>H</b>	210 × 70	<b>I</b>
1/8 s.	1600	55 × 148	<b>J</b>	102 × 70	<b>K</b>	210 × 36	<b>L</b>
II okładka	9400	210 × 297	<b>A</b>				
III okładka	9400	210 × 297	<b>A</b>				
IV okładka	10 500	210 × 297					

## Wymagania techniczne

Format pliku graficznego: PDF, TIFF, JPG. Rozdzielczość: min. 300 dpi. Kolor: CMYK (materiały dostarczone jako RGB będą przekonwertowane do separacji barwnej CMYK, redakcja nie odpowiada jednak za ewentualne różnice w kolorach po konwersji). W celu prawidłowej realizacji zlecenia przez drukarnię prosimy reklamodawcę o dostarczenie wydruku kontrolnego (prof. ofa). Reklamy publikowane na podstawie materiałów dostarczonych bez wydruków kontrolnych nie podlegają reklamacji.

## Objaśnienie: formaty reklam

Wszelkie znaczniki cięcia, pasery i opisy kolorów powinny znajdować się poza obszarem określonym przez wymiary reklamy powiększone o obszar spadów. Spady są obcinane – znajdują się poza obszarem strony czasopisma lub poza obszarem wyznaczonym przez wymiar reklamy.

## Specjalne formy reklam

ADVERTORIAL	Cena (PLN)
1/1 s. artykuł sponsorowany	6600
2 x 1/1 s. pakiet sponsorski (artykuł + reklama/ maks ½ s.)	9100

Wliczone w cenie: konsultacja redakcyjna, przygotowanie graficzne w layoucie czasopisma  
Cena nie obejmuje: przygotowania redakcyjnego, ilustracji

## Wrzutki

WAGA	Cena za 1 egz. (PLN)
25 g	1,06
26-50 g	1,85
51-75 g	3,16
powyżej 75 g	0,14 za każde dodatkowe 10 g

Podane ceny nie uwzględniają VAT (23%). Ceny te obejmują łączny koszt publikacji reklamy lub zamieszczenia wrzutki w czasopiśmie wraz z dystrybucją do adresatów wyłanianych z bazy adresowej wydawnictwa. Niniejszy cennik ma charakter informacyjny i nie stanowi oferty handlowej w rozumieniu art. 66 par. 1 kc.

## Promocje graficzne

	Cena (PLN)
Fotopromocja (4x1/1)	11 100
Infografika (2x1/1)	9900

## Uwagi

Foto-promocja	Prezentacja grafiki w dużym formacie: zdjęcia i podpisy. Przykłady zastosowań: wyjaśnienie nowej technologii, prezentacja produktu lub innowacyjnej linii produkcyjnej.
Infografika	Infografika przedstawiająca procesy wymagające wyjaśnienia, Oferty usług lub doradztwa w zredagowaniu w sposób przyjazny dla czytelnika.
Przygotowanie infografiki	500 PLN

**A, okładka**  
1/1 strony  
210 × 297  
(+3 mm spadu)

**JP**  
Junior page  
136 × 190 ramka  
148 × 210  
(+3 mm spadu)

**C**  
= 1/2 strony  
94 × 270 ramka  
104 × 297  
(+3 mm spadu)

**D**  
= 1/2 strony  
190 × 134 ramka  
210 × 148  
(+3 mm spadu)

**E**  
= 1/3 strony  
62 × 270 ramka  
72 × 297  
(+3 mm spadu)

**F**  
1/3 strony  
190 × 88 ramka  
210 × 102  
(+3 mm spadu)

**G**  
1/4 strony  
46 × 270 ramka  
56 × 297  
(+3 mm spadu)

**H**  
1/4 strony  
94 × 134 ramka  
104 × 148  
(+3 mm spadu)

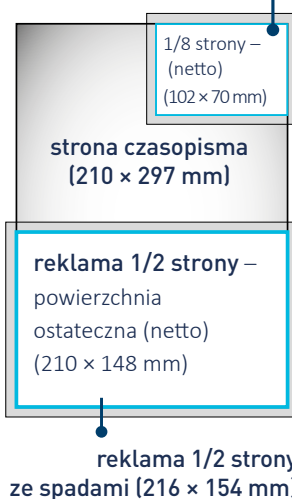
**I**  
1/4 strony  
190 × 66 ramka  
210 × 80  
(+3 mm spadu)

**J**  
1/8 strony  
46 × 134 ramka

**K**  
1/8 strony  
94 × 66 ramka

**L**  
1/8 strony  
190 × 32 ramka

## reklama 1/8 strony ze spadami (108 × 76 mm)



# Kalendarz newsletterów redakcyjnych 2024

Newsletter redakcyjny		Termin nadsyłania materiałów		Temat wiodący
Wydanie	Termin ukazania	Bannerów	Text AD	
1/2024	3.01.2024	29.12.2023	28.12.2023	Smart Factory
2/2024	10.01.2024	5.01.2024	4.01.2024	Zarządzanie energią
3/2024	17.01.2024	12.01.2024	11.01.2024	Kable i światłowody
4/2024	24.01.2024	19.01.2024	18.01.2024	Aparatura pomiarowa
5/2024	31.01.2024	26.01.2024	25.01.2024	Automatyzacja procesów produkcyjnych
6/2024	7.02.2024	2.02.2024	1.02.2024	Robotyka
7/2024	14.02.2024	9.02.2024	8.02.2024	Inteligentny magazyn
8/2024	21.02.2024	16.02.2024	15.02.2024	Silniki elektryczne
9/2024	28.02.2024	23.02.2024	22.02.2024	Coboty
10/2024	6.03.2024	1.03.2024	29.02.2024	Rynek automatyki przemysłowej
11/2024	13.03.2024	8.03.2024	7.03.2024	Wydanie targowe: STOM
12/2024	20.03.2024	15.03.2024	14.03.2024	Czujniki przemysłowe
13/2024	27.03.2024	22.03.2024	21.03.2024	Przełączniki
14/2024	3.04.2024	29.03.2024	28.03.2024	Serwonapędy
15/2024	10.04.2024	5.04.2024	4.04.2024	Zarządzanie energią
16/2024	17.04.2024	12.04.2024	11.04.2024	Oprogramowanie pomiarowe
17/2024	24.04.2024	19.04.2024	18.04.2024	Robotyka
18/2024	30.04.2024	26.04.2024	25.04.2024	Branża elektrotechniczna
19/2024	8.05.2024	2.05.2024	30.04.2024	Kable i światłowody
20/2024	15.05.2024	10.05.2024	9.05.2024	Zarządzanie temperaturą i chłodzenia elementów mocy
21/2024	22.05.2024	17.05.2024	16.05.2024	Elektronika napędu
22/2024	29.05.2024	24.05.2024	23.05.2024	Wydanie targowe: ITM
23/2024	5.06.2024	31.05.2024	30.05.2024	Przełączniki bezpieczeństwa
24/2024	12.06.2024	7.06.2024	6.06.2024	Materiały inżynierskie
25/2024	19.06.2024	14.06.2024	13.06.2024	Wentylacja i klimatyzacja
26/2024	26.06.2024	21.06.2024	20.06.2024	Manipulatory przemysłowe
27/2024	3.07.2024	28.06.2024	27.06.2024	Coboty
28/2024	10.07.2024	5.07.2024	4.07.2024	Systemy awaryjnego zasilania
29/2024	17.07.2024	12.07.2024	11.07.2024	Aparatura pomiarowa
30/2024	24.07.2024	19.07.2024	18.07.2024	Robotyka
31/2024	31.07.2024	26.07.2024	25.07.2024	Smart Factory
32/2024	7.08.2024	2.08.2024	1.08.2024	Automatyzacja procesów produkcyjnych
33/2024	14.08.2024	9.08.2024	8.08.2024	Kable i światłowody
34/2024	21.08.2024	16.08.2024	14.08.2024	Inteligentny magazyn
35/2024	28.08.2024	23.08.2024	22.08.2024	Systemy do automatyzacji produkcji
36/2024	4.09.2024	30.08.2024	29.08.2024	Roboty przemysłowe i usługowe
37/2024	11.09.2024	6.09.2024	5.09.2024	Wydanie targowe: Energetab
38/2024	18.09.2024	13.09.2024	12.09.2024	Energia dla przemysłu
39/2024	25.09.2024	20.09.2024	19.09.2024	Automatyzacja procesów produkcyjnych
40/2024	2.10.2024	29.09.2024	28.09.2024	Oscyloskopy, analizatory, multimetry
41/2024	9.10.2024	4.10.2024	3.10.2024	Silniki elektryczne
42/2024	16.10.2024	11.10.2024	10.10.2024	Systemy awaryjnego zasilania
43/2024	23.10.2024	18.10.2024	17.10.2024	Oprogramowanie dla przemysłu
44/2024	30.10.2024	25.10.2024	24.10.2024	Zarządzanie energią
45/2024	6.11.2024	31.10.2024	30.10.2024	Robotyzacja przemysłu
46/2024	13.11.2024	8.11.2024	7.11.2024	Wydanie specjalne: Cyfrowa Fabryka
47/2024	20.11.2024	15.11.2024	14.11.2024	Szafy sterownicze
48/2024	27.11.2024	22.11.2024	21.11.2024	Technika pomiarowa
49/2024	4.12.2024	29.11.2024	28.11.2024	Sterowanie
50/2024	11.12.2024	6.12.2024	5.12.2024	Inteligentne zasilanie
51/2024	18.12.2024	13.12.2024	12.12.2024	Komunikacja przemysłowa
52/2024	23.12.2024	19.12.2024	18.12.2024	Zautomatyzowane pojazdy (AGV)

# Reklama w newsletterze

Reklama w newsletterze oferuje bezpośrednie dotarcie do grup docelowych w ściśle określonym momencie

## Państwa korzyść:

Duży zasięg zapewnia skuteczność przekazu.

## Wysyłka newslettera:

elektrotechnikAUTOMATYK Online	Newsletter tygodniowy
Odbiorcy	ok. 15 000
Termin wysyłki	środa

## Cena za mailing

NAZWA	WAGA (KB)	FORMAT (PX)	CENA (PLN) za wysyłkę
BILLBOARD TOP	50 KB	750 × 100	1550
BILLBOARD 1	50 KB	750 × 100	1320
BILLBOARD 2	50 KB	750 × 100	990
RECTANGLE	50 KB	300 × 250	720
TEXT AD TOP			1550
TEXT AD			750

## Pakiet Text Ad

	4 EMISJE	8 EMISJI	12 EMISJI
CENA (PLN):	2800	5300	7500

Wszystkie podane ceny są cenami netto w PLN. Do cen zostanie doliczony podatek VAT.

## Dodatkowe uwagi:

- Wszystkie newslettery są zoptymalizowane dla urządzeń mobilnych, takich jak smartfony lub tablety.
- Niniejszy cennik ma charakter informacyjny i nie stanowi oferty handlowej w rozumieniu art. 66 par. 1 kc.

The diagram illustrates the layout of a newsletter with various ad placements. At the top is the 'elektrotechnikAUTOMATYK' logo and the word 'Newsletter'. Below this is a 'BILLBOARD TOP' section. The main content area features three 'BILLBOARD' sections (1, 2, and 3) and two 'RECTANGLE' sections. Each billboard section contains a placeholder for an image (a person icon) and several lines of text. The 'RECTANGLE' sections are simple gray boxes.

# Reklama na stronie internetowej

Pokaż się we właściwej grupie docelowej i zwiększ świadomość swojej marki i produktów

## Bannery wersja Desktop

- A** BILLBOARD  
750 x 100 px
- B** WIDEBOARD TOP  
950 x 200 px
- C** SKYSCRAPER  
120 x 600 px
- D** RECTANGLE  
300 x 250 px
- E** NAVIBOX  
600 x 250 px
- F** HALFPAGE  
300 x 600 px
- G** WIDEBOARD  
950 x 200 px

## Cennik wersja Desktop

RODZAJ REKLAMY	FORMAT (PX)	Cena (PLN) 1 miesiąc
<b>A: Billboard</b>	750 x 100	3050
<b>B: Wideboard TOP</b>	950 x 200	2700
<b>C: Skyscraper</b>	120 x 600	3200
<b>D: Rectangle</b>	300 x 250	1280
<b>E: Navibox</b>	600 x 250	1520
<b>F: Halfpage</b>	300 x 600	1750
<b>G: Wideboard</b>	950 x 200	1650
<b>Advertorial</b>		1580

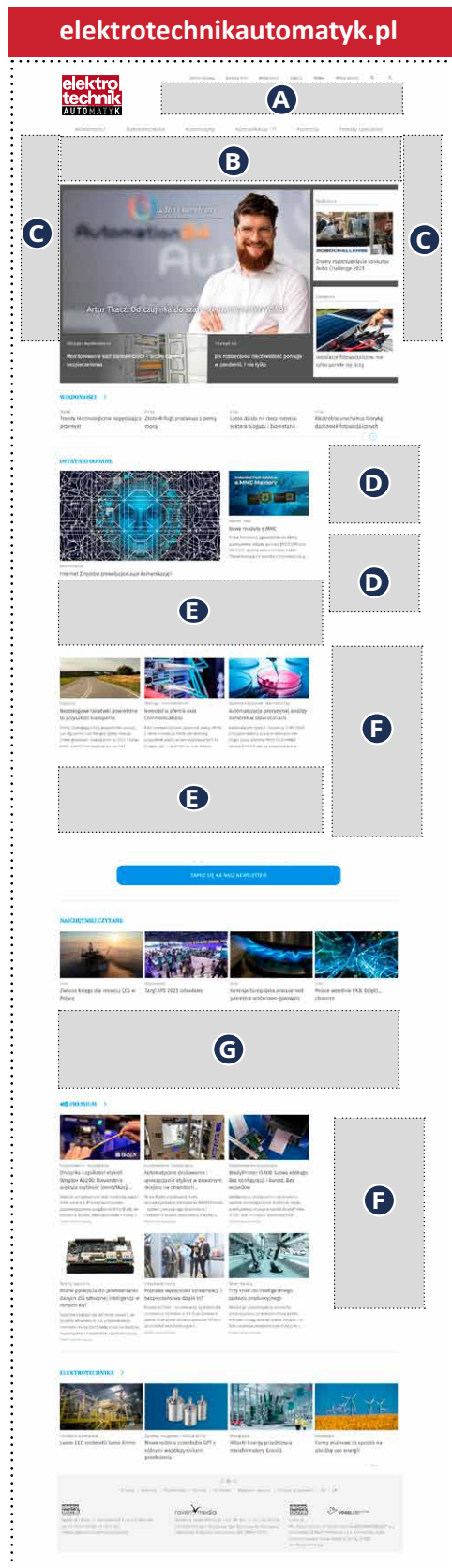
Wszystkie podane ceny są cenami netto w PLN.  
Do cen zostanie doliczony podatek VAT.

## Wersja Mobile

- Format banera (jeden standardowy rozmiar): 300x100 px
- Cena: : 15% dopłata do ceny podstawowej wybranej opcji DESKTOP
- Banner w wersji mobilnej jest wyświetlany na miejscu i w strefach zgodnych z jego odpowiednikiem dla DESKTOP

## Dodatkowe uwagi:

- Cennik i strefy publikacji dla standardowych form reklam dla opcji DESKTOP
- Cennik dotyczy reklam wyświetlanych w systemie rotacyjnym (33%/33%/33%)
- Cennik dotyczy reklam wyświetlanych w systemie rotacyjnym (50%/50%)
- Gwarancja indywidualnej emisji: dopłata 100%
- Powyższy cennik i zakres stref publikacji nie dotyczą stref z indeksami oraz tych, na których publikowane są materiały klientów (np. Wydarzenia, Baza Firm, artykuły sponsorowane). Firmy zainteresowane publikacją reklam w tych strefach prosimy o kontakt z działem reklamy czasopisma
- W celu otrzymania cennika oraz szczegółów dotyczących niestandardowych form reklam prosimy o kontakt z działem reklamy czasopisma
- Niniejszy cennik ma charakter informacyjny i nie stanowi oferty handlowej w rozumieniu art. 66 par. 1 kc.
- Reklamy powinny być przygotowane zgodnie ze specyfikacją techniczną





# Profil firmy strona www

*Jest to platforma, dzięki której możecie Państwo zaprezentować swoje produkty i usługi*

Profil firmy jest powiązany tematycznie z materiałami redakcyjnymi danego podmiotu (prezentacje produktów, artykuły techniczne, galerie i multimedia), a także z jego materiałami reklamowymi (artykuły sponsorowane, white paper). Firmy, które zdecydują skorzystać się z Profilu Firmy, mają również możliwość efektywnego informowania o organizowanych przez siebie wydarzeniach (szkolenia, konferencje), jak i również zamieszczania swoich materiałów w celu ich udostępniania.

## Dla wersji PODSTAWOWEJ

- Profil firmy zawiera podstawowe dane kontaktowe firmy.
- Możliwość zamieszczania krótkich informacji prasowych (maks. 2000 znaków + 1 ilustracja) w dziale RYNEK.

## Dla wersji PREMIUM

- Twój profil (w wersji PREMIUM) jest powiązany z artykułami rynkowymi i technicznymi dotyczącymi danej Firmą . Twoje treści są również zintegrowane z newsletterami.
- Nieograniczona zawartość: komunikaty prasowe, produkty, filmy i nie tylko: Dzięki Profilowi PREMIUM firmy publikujesz w portalu tyle treści, ile chcesz. Skuteczne narzędzie w content marketingu.
- Możliwość zamieszczania krótkich informacji prasowych (maks. 2000 znaków + 1 ilustracja) w dziale RYNEK.

## Cena za rok (12 msc od rozpoczęcia)

Profil Premium 3800 zł

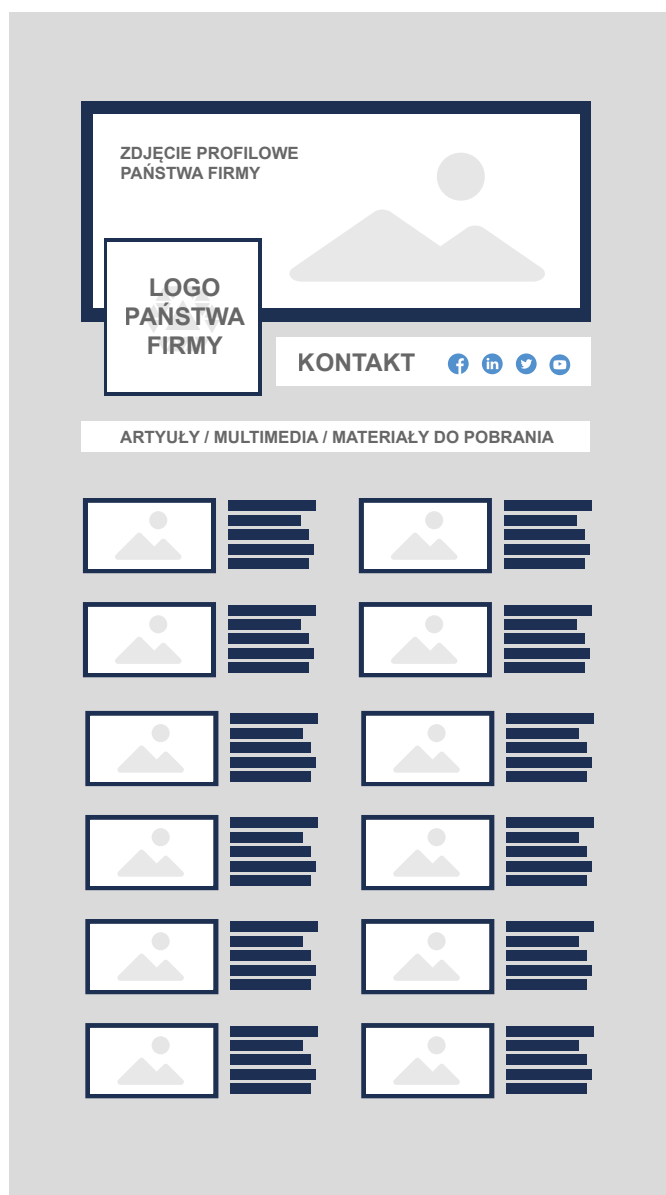
Wszystkie podane ceny są cenami netto w PLN.  
Do cen zostanie doliczony podatek VAT.

## Profil Firmy PREMIUM może zawierać:

- informacje o firmie (opis firmy, logo, zdjęcie otwierające),
- dane kontaktowe wraz z przekierowaniem do mediów społecznościowych,
- zestawienie własnych materiałów klienta, materiałów redakcyjnych,
- multimedia, materiały do pobrania,
- kalendarium wydarzeń organizowanych przez firmę.

## Dodatkowe uwagi:

- Szczegółowych informacji udziela dział reklamy Raven Media.
- Niniejszy cennik ma charakter informacyjny i nie stanowi oferty handlowej w rozumieniu art. 66 par. 1 kc.



# Native Special Newsletter

Pojedyncza wysyłka realizowana jest do subskrybentów naszego newslettera

## Zyskujecie Państwo:

- Pozycjonowanie jako ekspert w określonym temacie.
- Zwiększoną akceptację poprzez co-branding z naszą marką medialną.
- Zwiększoną świadomość w odpowiedniej grupie docelowej.
- Wyraźną i ekskluzywną prezentację z logotypem i banerami.
- Przejrzysty raport powysyłkowy.

- A** Artykuł firmowy związany tematycznie z Państwa firmą lub produktami oferowanymi przez Państwa firmę

lub

- B** Artykuł firmowy z odnośnikiem internetowym związany tematycznie z Państwa firmą lub produktami oferowanymi przez Państwa firmę

lub

- C** Text Ad

lub

- B** Miejsca reklamowe na wyłączność (maksymalnie trzy banery reklamowe o wymiarach 750 x 100 px)

## Cena wysyłki:

Pojedyncza wysyłka  
do subskrybentów  
naszego newslettera

6500 zł



Wszystkie podane ceny są cenami netto w PLN. Do cen zostanie doliczony podatek VAT.  
Niniejszy cennik ma charakter informacyjny i nie stanowi oferty handlowej w rozumieniu art. 66 par. 1 kc

# Targeted Stand Alone Mailing

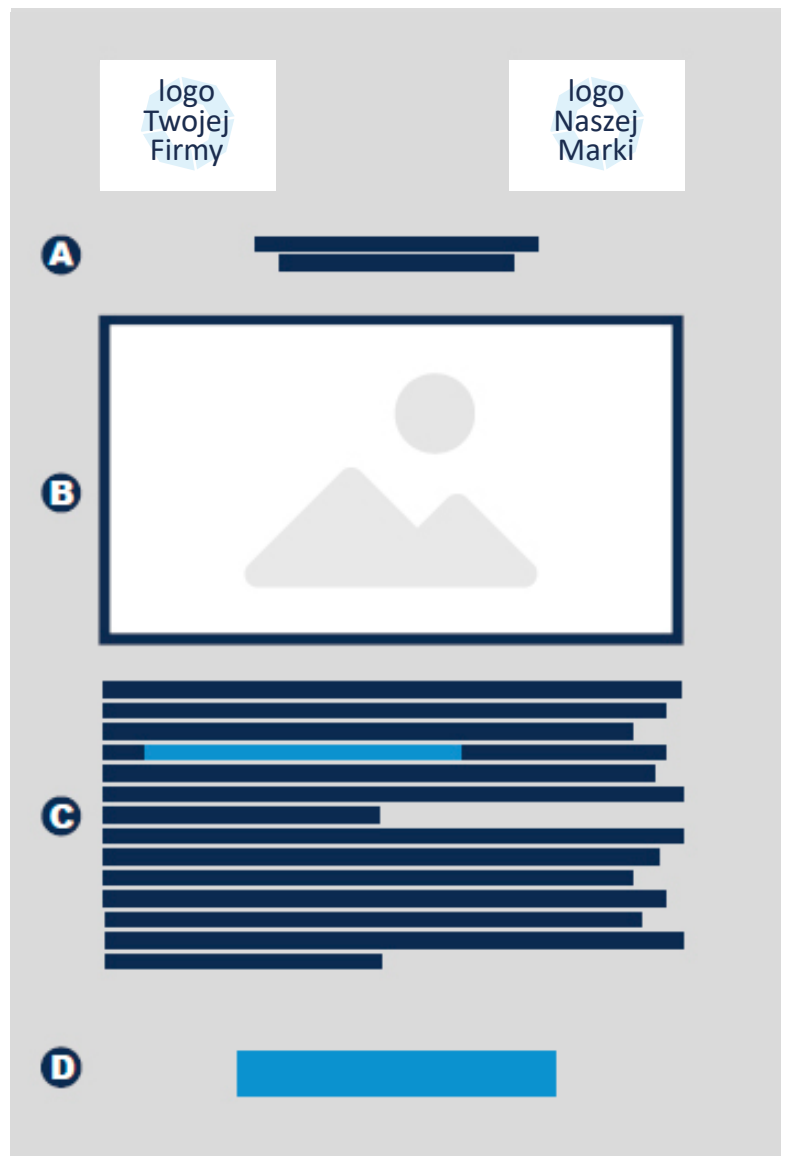
Państwa oferta wysyłana jest jako oddzielny mailing i trafia bezpośrednio do skrzynek e-mailowych grupy docelowej.

Wystarczy wybrać szablon wysyłki, przekazać nam treść oraz materiały graficzne, a my zajmiemy się resztą

## Zyskujecie Państwo:

- Czytelny przekaz w formie responsywnego mailingu (treść widoczna zarówno na komputerze, jak i telefonie komórkowym)
- Zwiększoną akceptację poprzez co-branding z naszą marką medialną
- Kwalifikowany ruch do Państwa witryny
- Brak jakichkolwiek treści konkurencji
- Przejrzysty raport powysyłkowy
- Wysyłkę remarketingową

- A** Tytuł mailingu zaproponowany przez Państwa
- B** Zdjęcie lub grafika
- C** Tekst z odnośnikiem do Państwa strony www
- D** Przycisk Call-To-Action (wezwanie do działania) zachęcający do wejścia na Państwa stronę lądowania (Landing Page)



## Cena za mailing:

Pojedyncza wysyłka  
do subskrybentów  
naszego newslettera

4700 zł

Wszystkie podane ceny są cenami netto w PLN. Do cen zostanie doliczony podatek VAT.

Niniejszy cennik ma charakter informacyjny i nie stanowi oferty handlowej w rozumieniu art. 66 par. 1 kc

# Twój kontakt:

## Wydawca



dyrektor wydawniczy, redaktor naczelny  
**Paweł Kruk**  
t: +48 71 78 23 195  
e: pawel.kruk@ravenmedia.pl

## Reklama



**Renata Świdarska**  
t. +48 71 78 23 193  
m: +48 570 387 104  
e: renata.swidarska@ravenmedia.pl



**Joanna Korwin-Kijuc**  
608 600 104  
71 78 23 186  
joanna.korwin@ravenmedia.pl

## Redakcja



**Wojciech Traczyk**  
redaktor prowadzący  
t: +48 71 78 23 192,  
m. +48 537 568 468  
e: wojciech.traczyk@ravenmedia.pl



**Anna Wasilewska-Stawiak**  
redaktor  
71 78 23 189  
anna.stawiak@ravenmedia.pl



**Bogdan Kruk**  
redaktor  
71 78 23 189  
bogdan.kruk@ravenmedia.pl



**Eliza Przewoska**  
redaktor graficzny  
eliza.przewoska@ravenmedia.pl



Raven Media sp. z o.o.  
ul. Strzegomska 42AB, 53-611 Wrocław  
NIP 897-17-67-168, REGON 021366963  
Organ Rejestrowy: Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej,  
VI Wydział Gospodarczy KRS 0000370285  
Kapitał zakładowy: 50 000,00 zł, w pełni opłacony

Wydawnictwo Raven Media publikuje tytuły „MM Magazyn Przemysłowy”, „autoEXPERT” oraz „elektrotechnik AUTOMATYK”. W skład naszego zespołu wchodzi ludzi z wieloletnim doświadczeniem zdobytym w międzynarodowym holdingu Vogel Communications Group. Holding ten reprezentujemy na rynku polskim w sektorze branżowych czasopism motoryzacyjnych i przemysłowych w ramach tytułów: „kfz-betrieb”, „Automobil Industrie”, „Konstruktionspraxis”, „Elektro-nikpraxis”, „Elektrotechnik” oraz grupy czasopism przemysłowych opatrzonych wspólną marką „MM”, wydawanych łącznie w 13 krajach w Europie i Azji.

## WARUNKI SPRZEDAŻY POWIERZCHNI REKLAMOWEJ

### § 1. Zasady przyjmowania reklam

- Publikacja reklamy może być dokonana wyłącznie na podstawie umowy lub pisemnego zamówienia, które Zleceniodawca zobowiązany jest dostarczyć Wydawcy. W przypadku pisemnego zlecenia na reklamę Strony obowiązują niniejsze „Warunki sprzedaży powierzchni reklamowej” (dalej zwane Regulaminem).
- Zamówienie, o którym mowa w pkt 1, powinno być sporządzone na gotowym formularzu zamówienia, dostarczonym przez Dział Reklamy Wydawnictwa, lub na papierze firmowym Zleceniodawcy i zawierać następujące informacje: nazwa obiektu (w którym reklama ma zostać zamieszczona), numer czasopisma lub termin publikacji (dla reklam w portalu lub newsletterze), liczba publikacji, wielkość i format reklamy, forma i termin płatności, numer NIP, pieczęć firmowa oraz podpis osoby upoważnionej do występowania w imieniu Zleceniodawcy.
- Zlecenia reklamowe przyjmowane są według aktualnie obowiązującego cennika, wraz z ewentualnymi rabatami sprecyzowanymi w niniejszym media planie.
- W razie złożenia zamówienia na podstawie nieaktualnych już stawek cennika lub rabatów Wydawca zawiadamia o tym Zleceniodawcę, a do realizacji publikacji dochodzi po zaakceptowaniu nowych stawek przez Zleceniodawcę.
- Opublikowane w cenniku stawki nie obejmują przygotowania projektu i opracowania graficznego reklamy (ogłoszenia).
- Wzór gotowej reklamy w postaci elektronicznej Zleceniodawca jest zobowiązany dostarczyć na swój koszt – zgodnie z „Wymaganiami technicznymi dla reklam” oraz wedle formatów reklam obowiązujących dla określonego tytułu.
- Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne pogorszenie jakości publikowanych reklam w przypadku dostarczenia przez Zleceniodawcę materiałów niespełniających wymagań technicznych i ma jednocześnie prawo odmówić ich publikacji.
- Niedostarczenie materiałów w ustalonym w harmonogramie wydawniczym terminie jest równoznaczne z nieopublikowaniem reklamy przy jednoczesnym obowiązku ze strony Zleceniodawcy uszczerbienia należności zgodnie z zamówieniem.
- Wydawca nie gwarantuje Zleceniodawcy umieszczenia reklamy na konkretnej stronie, chyba że zainteresowane Strony zawarły stosowną umowę normującą te kwestie w odmienny sposób.

### § 2. Zmiany zamówienia

- Zleceniodawca ma prawo do wprowadzenia zmian w zamówieniu dotyczących treści lub formy reklamy. W takim wypadku Zleceniodawca w formie pisemnego zawiadomienia, zawierającego dokładny opis planowanych zmian, powiadomi o tym fakcie Wydawcę – nie później niż w terminach opisanych w harmonogramie wydawniczym pisma.
- W wypadku przekroczenia terminu zgłoszenia zmian Wydawca ma prawo do realizacji zamówienia w jego pierwotnej wersji. Wydawca w takim wypadku nie jest odpowiedzialny za skutki publikacji reklamy w wersji pierwotnej, Zleceniodawca zaś jest zobowiązany do zapłaty wynagrodzenia w pełnej wysokości.
- Wydawca ma prawo do odmowy wprowadzenia zmian opisanych w § 2 pkt 1 Regulaminu, jeżeli ich wprowadzenie okaże się niemożliwe ze względów technicznych lub z uwagi na inne zobowiązania Wydawcy, i nie będzie ponosił z tego tytułu jakiegokolwiek odpowiedzialności w stosunku do Zleceniodawcy.
- Wydawca zastrzega sobie prawo do odmowy sprzedaży powierzchni reklamowej.

### § 3. Rezygnacja z zamówienia

- Zleceniodawca ma prawo do rezygnacji z zamówienia (bez jakichkolwiek konsekwencji finansowych) w terminach składania zamówień na reklamy, określonych w harmonogramie wydawniczym tytułu. Rezygnacja z zamówienia powinna być potwierdzona na piśmie.

- W przypadku odstąpienia przez Zleceniodawcę od zamówienia po terminach składania zamówień na reklamy Zleceniodawca jest zobowiązany do zapłaty Wydawcy ustalonego wynagrodzenia w pełnej wysokości.
- W razie wycofania się Zleceniodawcy ze zlecenia reklamowego w trakcie jego realizacji Wydawca nabywa prawo do korekty rabatów do wysokości odpowiadającej rabatowi odpowiadającemu liczbie zrealizowanych reklam lub ogłoszeń – zgodnie z aktualnie obowiązującym cennikiem. W takim przypadku Wydawca wystawi faktury korygujące VAT do faktur wystawionych.
- Zamówienie dotyczące dowolnej strony okładki magazynu nie podlega anulowaniu.

### § 4. Wynagrodzenie

- Z tytułu zamieszczenia reklam w czasopiśmie Zleceniodawca będzie uiszczal Wydawcy wynagrodzenie z góry (na podstawie faktury pro forma) lub z dołu (na podstawie faktury VAT). Sposób oraz termin płatności zostaną przez Strony uzgodnione i wpisane w formularzu zamówienia.
- W wypadku opóźnienia płatności za czas opóźnienia naliczane będą odsetki ustawowe.
- Wydawca gwarantuje niezmiennosc stawek cenowych i rabatów jedynie w przypadku dokonania płatności z góry, tj. łącznie ze złożeniem zamówienia.
- Wydawca niezwłocznie po dokonaniu emisji (publikacji) reklamy wystawi i dostarczy fakturę z tytułu sprzedaży powierzchni reklamowej, na podstawie której Zleceniodawca dokona zapłaty w ustalonym terminie.

### § 5. Reklamacje

- Zleceniodawca ma prawo zgłosić Wydawcy reklamację dotyczącą jakości publikowanej reklamy w formie pisemnego zawiadomienia w maksymalnym terminie 2 tygodni od daty ukazania się czasopisma.
- Niedotrzymanie terminu reklamacji lub brak wymaganej formy pisemnej powodować będzie utratę przez Zleceniodawcę prawa do reklamacji danej reklamy.
- Reklamacja powinna w sposób szczegółowy opisywać rodzaj wad lub usterek opublikowanej reklamy.
- Przyjęcia i oceny zasadności reklamacji dokonuje upoważniony przedstawiciel Wydawcy.
- W wypadku uzasadnionej reklamacji Wydawca po konsultacji ze Zleceniodawcą dokona stosownych zmian w reklamie podlegającej reklamacji.
- Złożenie przez Zleceniodawcę reklamacji nie powoduje wstrzymania obowiązku Zleceniodawcy zapłaty za kolejne przyjęte do publikacji reklamy.

### § 6. Inne postanowienia

- Zleceniodawca nie ponosi odpowiedzialności za treść zamieszczonych reklam.
- Zleceniodawca będzie ponosić w stosunku do Wydawcy pełną odpowiedzialność za szkody poniesione przez Wydawcę związane z treścią lub formą opublikowanej reklamy.
- Reklamy nie mogą naruszać praw osób trzecich, obowiązujących przepisów prawa i zasad współzycia społecznego.
- Wydawca nie ponosi odpowiedzialności w stosunku do Zleceniodawcy za brak realizacji umówionej lub zamówionej publikacji w przypadku działania siły wyższej, przerw lub zaprzestania prac dostawców usług (np. Poczty Polskiej lub drukarni, w której drukowane są czasopisma), innych okoliczności i zdarzeń związanych z siłą wyższą (np. epidemią), a także anulowania wydania czasopisma, w którym reklama miała być opublikowana.
- W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mieć będą odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego, ustawy o prawie prasowym i ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

*Paweł Kruk*

Paweł Kruk  
dyrektor wydawniczy  
Wrocław, 20.10.2023 r.



10 milionów

klientów i osób decyzyjnych na całym świecie



na rynku  
od 1891



~800 pracowników



100+  
wydarzeń branżowych

100+  
czasopism branżowych



~200  
pracowników redakcji

~500 000  
publikacji online w sieci portali

~1500  
autorów w naszej sieci

100+  
portali online

85 milionów  
euro rocznych obrotów spółek grupy Vogel



**elektrotechnikautomatyk.pl**

**We empower you!**



**Raven Media Sp. z o.o.**  
ul. Strzegomska 42AB  
53-611 Wrocław  
Poland

**Wydawca**

dyrektor wydawniczy/redaktor naczelny

**Paweł Kruk**

Tel. +48 602 656 617

pawel.kruk@ravenmedia.pl