

Media Plan 2022

Wydawca

raven  media

Dostarczamy informacje dla firm na rynku motocyklowym



Oferta w ramach marki „Rynek Motocyklowy”

„Rynek Motocyklowy” to medium skierowane do właścicieli, kadry kierowniczej i pozostałych pracowników firm branży motocyklowej (warsztatów motocyklowych, sklepów i hurtowni, branżowych dostawców usług, produktów, urządzeń, narzędzi i technologii). W ramach tej marki medialnej w 2022 r. ukaże się specjalne wydanie drukowane („Rynek Motocyklowy – katalog ofert producentów i dystrybutorów”), prowadzony jest portal internetowy (rynekmotocyklowy.pl), ukazują się newslettery oraz oferowane są specjalne mailingi umożliwiające firmom efektywną komunikację pomiędzy firmami w branży motocyklowej.

Na łamach naszych mediów zamieszczane są zarówno informacje rynkowe (nowości produktowe, raporty, aktualności, wywiady) z branży motocyklowej, jak i specjalistyczne artykuły prezentujące najnowsze motocyklowe trendy techniczne.

Przekazujemy naszym czytelnikom specjalistyczną wiedzę z zakresu technologii napraw i obsługi motocykli, dostępnych na rynku narzędzi i urządzeń do wyposażenia warsztatu motocyklowego, części zamiennych, akcesoriów i materiałów eksploatacyjnych, informacje wspierające sieci sprzedaży (sklepy, hurtownie, dealerów motocykli).

Przygotowywaniem „Rynku Motocyklowego” zajmuje się doświadczony zespół pracowników z działu publikacji motoryzacyjnych wydawnictwa Raven Media, odpowiedzialnych m.in. za markę medialną „autoEXPERT”, obecną na polskim rynku od 1994 r.

DRUK

„Rynek Motocyklowy – katalog ofert producentów i dystrybutorów”

nakład: 4000 egzemplarzy

dystrybucja:

- wysyłka pocztowa do firm z branży motocyklowej;
- podczas wybranych imprez branżowych;
- e-wydanie udostępnione na portalu rynekmotocyklowy.pl

więcej: s. 3-4

NEWSLETTER

Rynek Motocyklowy Online

częstotliwość: – 15 wydań w roku (2022 r.)

więcej: s. 5-6

PORTAL

rynekmotocyklowy.pl

zawartość:

- wiadomości i raporty branżowe
- artykuły i materiały specjalistyczne
- informacje prasowe
- prezentacje produktów
- filmy i galerie zdjęć

więcej: s. 7-8

MAILINGI DEDYKOWANE

Stand Alone Mailing

Native Special Newsletter

charakterystyka:

- rodzaj kampanii mailowych przygotowywanych na zlecenie klientów

więcej: s. 8-9

Plan redakcyjny

| TERMINY | | TEMATY GŁÓWNE |
|---|--|--|
| - Zgłaszanie reklam - Nadsyłanie materiałów - Ukazanie się numeru | | |
| Katalog ofert producentów i dystrybutorów 2022 | | |
| Zgłaszanie: 22-03-2022 Materiały: 24-03-2022 Ukazanie: 6-04-2022 | RYNEK | Raport rynkowy Sytuacja obecna i perspektywy rozwoju rynku motocyklowego w Polsce |
| | OLEJE I SMARY MOTO CYKLOWE | Przegląd rynku Prezentacje dostępnych na rynku olejów i środków smarnych do motocykli |
| | AKUMULATORY | Jaki akumulator do motocykla Rodzaje i rekomendacje akumulatorów motocyklowych, trendy rynkowe |
| | WARSZTAT | Wyposażenie warsztatu Podnośniki, narzędzia, testery |
| | | Obsługa sezonowa Hamulce, oleje, łańcuch, akumulator, przygotowanie do sezonu |
| | | Naprawy specjalistyczne Zawieszania – co i dlaczego się naprawia? |
| | HANDEL | Sieci sprzedaży Zaopatrzenie sklepów, dystrybucja, sprzedaż on-line |
| Nowości rynkowe TOP sprzedaży na rynku motocyklowym | | |
| BRANŻA MOTO CYKLOWA | Z życia branży Kursy, szkolenia, spotkania, wydarzenia | |
| MOTO CYKLE | Premiery roku Nowości roku 2022 | |

Redakcja zastrzega sobie możliwość wprowadzenia zmian w harmonogramie wydawniczym.

Dystrybucja katalogu

Sposoby dystrybucji katalogu:

- wysyłka kwalifikowana – bezpłatne egzemplarze wysyłane do podmiotów z branży motocyklowej
- bezpłatna dystrybucja podczas motocyklowych imprez branżowych
- udostępnienie e-wydania na stronie portalu rynekmotocyklowy.pl

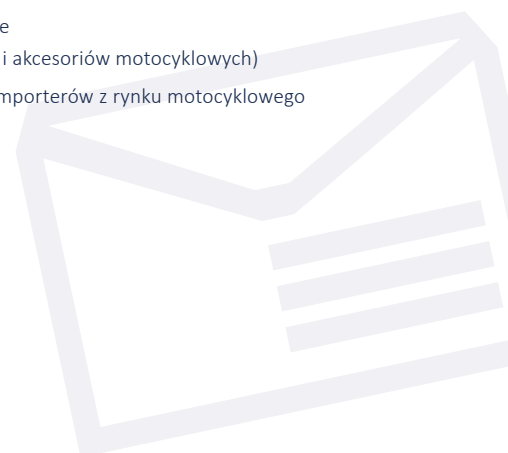
Poprzez naszą dystrybucję

- precyzyjnie docieramy z informacją do określonych podmiotów i osób związanych z rynkiem motocyklowym
- gwarantujemy wysoką zauważalność informacji i reklam zawartych w publikacji
- jesteśmy obecni na najważniejszych branżowych imprezach motocyklowych

Baza adresowa:

Wysyłkowa baza adresowa naszego czasopisma obejmuje:

- serwisy motocyklowe i dealerów motocykli
- punkty handlowe (sprzedaż części i akcesoriów motocyklowych)
- producentów i importerów z rynku motocyklowego



Reklamy w katalogu

Wymiary i cennik – reklamy kolumnowe

| FORMAT | Format (reklamy kolumnowe) wys. × szer. (mm) | Format (na spad) wys. × szer. (mm) | Cena (zł) (4c) |
|-------------|---|---------------------------------------|-------------------|
| 1/1 s. | 190 × 270 (4) | | 6050 |
| junior page | 136 × 190 | 136 × 190 | 4500 |
| 1/2 s. | 190 × 133 (4) 94 × 270 (2) | 210 × 148 104 × 297 | 3280 |
| 1/3 s. | 190 × 88 (4) 62 × 270 (1) | 210 × 94 71 × 297 | 2100 |
| 1/4 s. | 94 × 133 (2) 190 × 65 (1) 46 × 270 (4) | 102 × 148 210 × 70 55 × 297 | 1980 |
| 1/8 s. | 46 × 133 (1) 94 × 65 (2) 190 × 31 (4) | 55 × 148 102 × 70 210 × 36 | 1250 |
| II okładka | 210 × 297 | | 6800 |
| III okładka | 210 × 297 | | 6400 |
| IV okładka | 210 × 297 | | 7800 |

Wymagania techniczne

Format pliku graficznego: PDF, TIFF, JPG. Rozdzielczość: min. 300 dpi. Kolor: CMYK (materiały dostarczone jako RGB będą przekonwertowane do separacji barwnej CMYK, redakcja nie odpowiada jednak za ewentualne różnice w kolorach po konwersji). W celu prawidłowej realizacji zlecenia przez drukarnię prosimy reklamodawcę o dostarczenie wydruku kontrolnego (proofa). Reklamy publikowane na podstawie materiałów dostarczonych bez wydruków kontrolnych nie podlegają reklamacji.

Objaśnienie: formaty reklam

Wszelkie znaczniki cięcia, pasery i opisy kolorów powinny znajdować się poza obszarem określonym przez wymiary reklamy powiększone o obszar spadów. Spady są obcinane – znajdują się poza obszarem strony czasopisma lub poza obszarem wyznaczonym przez wymiar reklamy.

Specjalne formy reklamy w druku

| ADVERTORIAL | | CENA (zł) |
|------------------------------|----------------------------------|-----------|
| 1/1 s. artykuł sponsorowany | | 4200 |
| 2 × 1/1 s. pakiet sponsorski | (artykuł + reklama/ maks 1/2 s.) | 6500 |

Wliczone w cenie: konsultacja redakcyjna, przygotowanie graficzne w layoutcie czasopisma
Cena nie obejmuje: przygotowania redakcyjnego, ilustracji

Prezentacje opisowe

| | CENA (zł) |
|---|-----------|
| 1/4 s. ok. 1500 znaków + zdjęcie + logo + kontakt | 1600 |

Uwagi

| | |
|---------------------------|---|
| Fotopromocja | Prezentacja grafiki w dużym formacie: zdjęcia i podpisy Przykłady zastosowań: wyjaśnienie nowej technologii, prezentacja produktu lub innowacyjnej linii produkcyjnej. |
| Infografika | Infografika przedstawiająca procesy wymagające wyjaśnienia. Oferty usług lub doradztwa w zredagowaniu w sposób przyjazny dla czytelnika. |
| Przygotowanie infografiki | 500 zł |

Wrzutki

| WAGA | CENA ZA 1 EGZ. (zł) |
|--------------|------------------------------|
| 25 g | 0,88 |
| 26-50 g | 1,54 |
| 51-75 g | 2,63 |
| powyżej 75 g | 0,12 za każde dodatkowe 10 g |

Wliczone w cenie: konsultacja redakcyjna, przygotowanie graficzne w layoutcie czasopisma
Cena nie obejmuje: przygotowania redakcyjnego, ilustracji

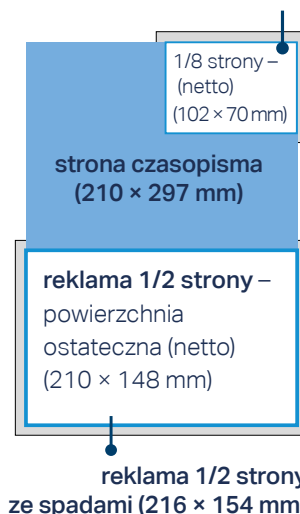
Promocje graficzne

| | CENA (zł) |
|----------------------|-----------|
| Fotopromocja (4×1/1) | 7700 |
| Infografika (2×1/1) | 6900 |

Formaty na spad – przykłady

| | | | | | |
|---|--|---|---|--|--|
| | | | | | |
| 1/1 strony 210 × 297 (+3 mm spadu) | junior page 133,5 × 207 (+3 mm spadu) | 1/2 strony 102 × 297 (+3 mm spadu) | 1/2 strony 210 × 148 (+3 mm spadu) | 1/3 strony 71 × 297 (+3 mm spadu) | 1/3 strony 210 × 94 (+3 mm spadu) |
| | | | | | |
| 1/4 strony 55 × 297 (+3 mm spadu) | 1/4 strony 102 × 148 (+3 mm spadu) | 1/4 strony 210 × 70 (+3 mm spadu) | 1/8 strony 55 × 148 (+3 mm spadu) | 1/8 strony 102 × 70 (+3 mm spadu) | 1/8 strony 210 × 36 (+3 mm spadu) |

reklama 1/8 strony
ze spadami (108 × 76 mm)



Newsletter plan redakcyjny

Newsletter wysyłany:

- w każdy 1. i 3. czwartek miesiąca (marzec–czerwiec)
- w 3. czwartek miesiąca (lutyc, lipiec–grudzień)

| NUMER WYDANIA | TERMIN UKAZANIA SIĘ | TOP WYDANIA | STAŁE DZIAŁY | | | | |
|---------------|---|---|--|--|---|--|--|
| | | | WIADOMOŚCI aktualności, relacje, wywiady, komentarze | RYNEK raporty, statystyki, dane rynkowe, firmy, ludzie z branży | STREFA EKSPERTA technika motocyklowa, naprawa i obsługa motocykli, sprzęt i wyposażenie warsztatów | DO MOTOCYKLA części zamienne, akcesoria, ogumienie, oleje i smary, chemia motocyklowa | MOTOCYKLE nowości motocyklowe, prezentacje i opisy motocykli |
| 1 | 17-02-2022 | Opony i koła opony, koła, felgi, dętki, szprychy i akcesoria, serwis ogumienia | ▼ | ▼ | ▼ | ▼ | ▼ |
| 2 | 03-03-2022 | Akumulatory konserwacja, ładowanie, obsługa, układy prostownicze, przegląd akumulatorów | ▼ | ▼ | ▼ | ▼ | ▼ |
| 3 | Wydanie targowe: Warsaw Motorcycle Show 2022 (1–3.04.2022, Nadarzyn/ Warszawa) | | | | | | |
| | 17-03-2022 | Oleje, smary i chemia motocyklowa oleje silnikowe, przekładniowe, smary, środki chemiczne | ▼ | ▼ | ▼ | ▼ | ▼ |
| 4 | Wydanie targowe: TTM Poznań, Poznań Motor Show (7–10.04.20202, Poznań), Wrocław Motorcycle Show 2022 (09–10.04.2022, Wrocław) | | | | | | |
| | 07-04-2022 | Raport branżowy Rynek motocyklowy 2022 – zapowiedzi, nowości, komentarze | ▼ | ▼ | ▼ | ▼ | ▼ |
| 5 | 21-04-2022 | Diagnostyka motocykli testery, narzędzia, informacje techniczne – zapowiedzi, nowości, komentarze | ▼ | ▼ | ▼ | ▼ | ▼ |
| 6 | 05-05-2022 | Silnik i osprzęt układ chłodzenia, układ wydechowy, wtrysk, zapłon, diagnostyka, naprawa | ▼ | ▼ | ▼ | ▼ | ▼ |
| 7 | 19-05-2022 | Filtracja w motocyklach filtry oleju, paliwa, powietrza i akcesoria | ▼ | ▼ | ▼ | ▼ | ▼ |
| 8 | 02-06-2022 | Akcesoria motocyklowe odzież, buty, kaski, ochraniacze, akcesoria ogólne | ▼ | ▼ | ▼ | ▼ | ▼ |
| 9 | 16-06-2022 | Układ hamulcowy hamulce, klocki, przewody, chemia do hamulców | ▼ | ▼ | ▼ | ▼ | ▼ |
| 10 | 21-07-2022 | Napędy elektryczne rodzaje, silniki, akumulatory, sterowanie | ▼ | ▼ | ▼ | ▼ | ▼ |
| 11 | 18-08-2022 | Zapłon świece zapłonowe, układ elektryczny, elektronika, zasilanie, diagnostyka | ▼ | ▼ | ▼ | ▼ | ▼ |
| 12 | 15-09-2022 | Wyposażenie warsztatu narzędzia warsztatowe – elektryczne, pneumatyczne, ręczne | ▼ | ▼ | ▼ | ▼ | ▼ |
| 13 | 20-10-2022 | Układ napędowy łańcuchy, zębatki, wały napędowe, sprzęgła | ▼ | ▼ | ▼ | ▼ | ▼ |
| 14 | 17-11-2022 | Wyposażenie warsztatu meble, wózki, narzędzia porządkowe, chemia warsztatowa, systemy odciągania spalin | ▼ | ▼ | ▼ | ▼ | ▼ |
| 15 | 15-12-2022 | Raport branżowy Rynek Motocyklowy – sprzedaż motocykli, quadów i skuterów (podsumowanie 2022 r.) | ▼ | ▼ | ▼ | ▼ | ▼ |

Reklama w newsletterze

Reklama w newsletterze oferuje bezpośrednio dotarcie do grup docelowych w ściśle określonym momencie.

Państwa korzyść:

Duży zasięg zapewnia skuteczność przekazu.

Wysyłka newslettera:

Rynek Motocyklowy Online

Odbiorcy

- 2 x w miesiącu (marzec–czerwiec)
- 1 x w miesiącu (lipiec–luty)
- > 3000 podmiotów / osób z branży motocyklowej

Cena za reklamę:

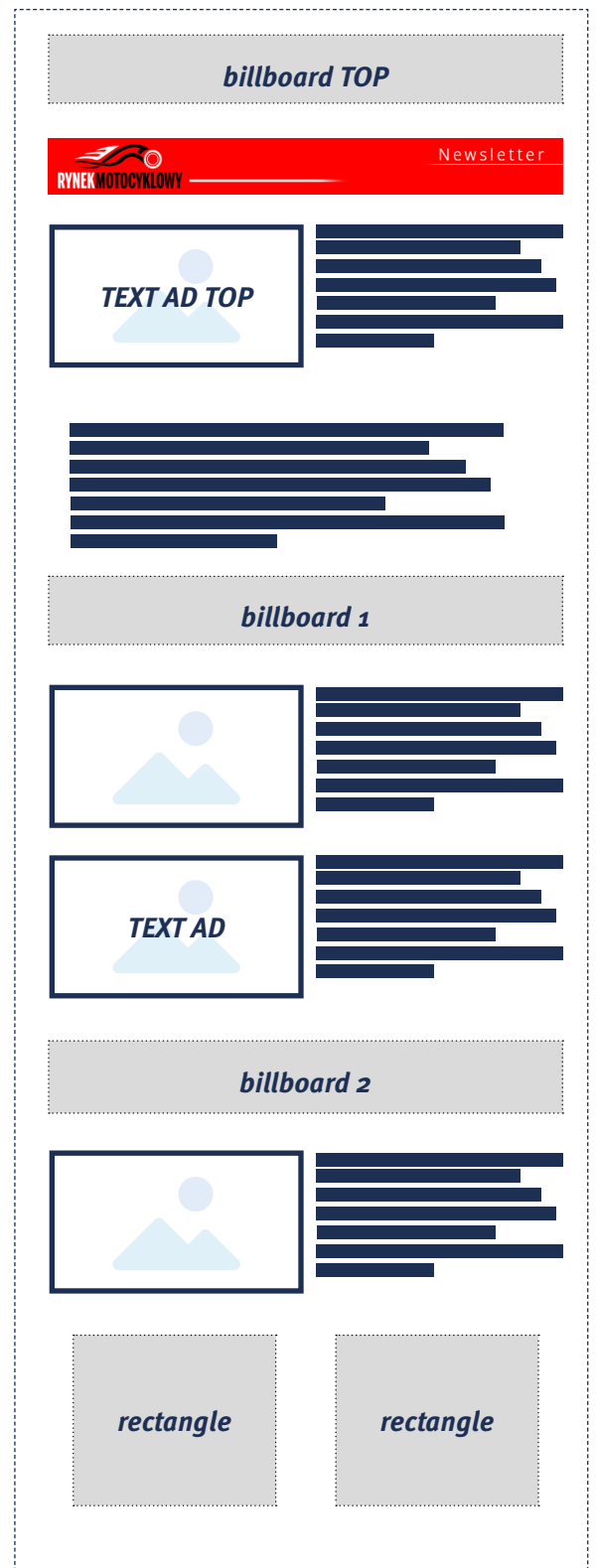
| NAZWA | FORMAT (PX) | CENA (zł) 1 mailing |
|---------------|-------------|------------------------|
| BILLBOARD TOP | 750 × 100 | 900 |
| BILLBOARD 1 | 750 × 100 | 700 |
| BILLBOARD 2 | 750 × 100 | 600 |
| RECTANGLE | 300 × 250 | 350 |
| TEXT AD TOP | | 900 |
| TEXT AD | | 450 |

Pakiet Tekst AD:

| | 3 EMISJE | 6 EMISJI | 9 EMISJI |
|------------|----------|----------|----------|
| CENA (zł): | 1200 | 2100 | 2800 |

Wszystkie podane ceny są cenami netto w zł.
Do cen zostanie doliczony podatek VAT.

Wszystkie newslettery są zoptymalizowane dla urządzeń mobilnych, takich jak smartfony lub tablety.



Reklama na stronie internetowej

Pokaż się we właściwej grupie docelowej i zwiększ świadomość swojej marki i produktów

Bannery – rynekmotocyklowy.pl

- A** BILLBOARD
750 x 100 px
- B** WIDEBOARD TOP
950 x 200 px
- C** SKYSCRAPER
120 x 600 px
- D** RECTANGLE
300 x 250 px
- E** NAVIBOX
600 x 250 px
- F** HALFPAGE
300 x 600 px
- G** WIDEBOARD
950 x 200 px

Ceny i strefy publikacji dla opcji DESKTOP

| RODZAJ REKLAMY | FORMAT (PX) | strona główna | strona działu/kategorii | strona artykułu | strona firmy/wydarzenia | cena za miesiąc zł |
|-------------------|-------------|---------------|-------------------------|-----------------|-------------------------|--------------------|
| BILLBOARD (A) | 750 × 100 | • | • | • | • | 1160 |
| WIDEBOARD TOP (B) | 950 × 200 | • | • | • | • | 1220 |
| SKYSCRAPER (C) | 120 × 600 | • | • | • | • | 1020 |
| RECTANGLE (D) | 300 × 250 | • | • | • | • | 490 |
| NAVIBOX (E) | 600 × 250 | • | • | • | • | 570 |
| HALFPAGE (F) | 300 × 600 | • | • | • | • | 660 |
| WIDEBOARD (G) | 950 × 200 | • | • | • | • | 626 |
| ADVERTORIAL | | • | • | | • | 600 |

Wszystkie podane ceny są cenami netto w zł.
Do cen zostanie doliczony podatek VAT.

Zapytaj o aktualne promocje!

Wersja Mobile

- Formaty bannerów: (jeden standardowy rozmiar): 300 × 100 px
- Cena: 15% dopłata do ceny podstawowej wybranej opcji DESKTOP
- Banner w wersji mobilnej jest wyświetlany na miejscu i w strefach zgodnych z jego odpowiednikiem dla DESKTOP

Dodatkowe uwagi:

- Cennik i strefy publikacji dla standardowych form reklam dla opcji DESKTOP
- Cennik dotyczy reklam wyświetlanych w systemie rotacyjnym (50%/50%)
- Gwarancja indywidualnej emisji: dopłata 100%
- Powyższy cennik i zakres stref publikacji nie dotyczą stref z indeksami oraz tych, na których publikowane są materiały klientów (np. Wydarzenia, Baza Firm, artykuły sponsorowane). Firmy zainteresowane publikacją reklam w tych strefach prosimy o kontakt z działem reklamy czasopisma
- W celu otrzymania cennika oraz szczegółów dotyczących niestandardowych form reklam prosimy o kontakt z działem reklamy czasopisma
- Niniejszy cennik ma charakter informacyjny i nie stanowi oferty handlowej w rozumieniu art. 66 par. 1 kc.
- Reklamy powinny być przygotowane zgodnie ze specyfikacją techniczną

The screenshot shows the homepage of rynekmotocyklowy.pl with various banner ad positions marked with letters A through G. Position A is a large banner at the top. Position B is a wide banner below it. Position C is a vertical banner on the right side. Position D is a small square banner in the right sidebar. Position E is a medium banner in the main content area. Position F is a large banner in the right sidebar. Position G is a wide banner at the bottom of the page.

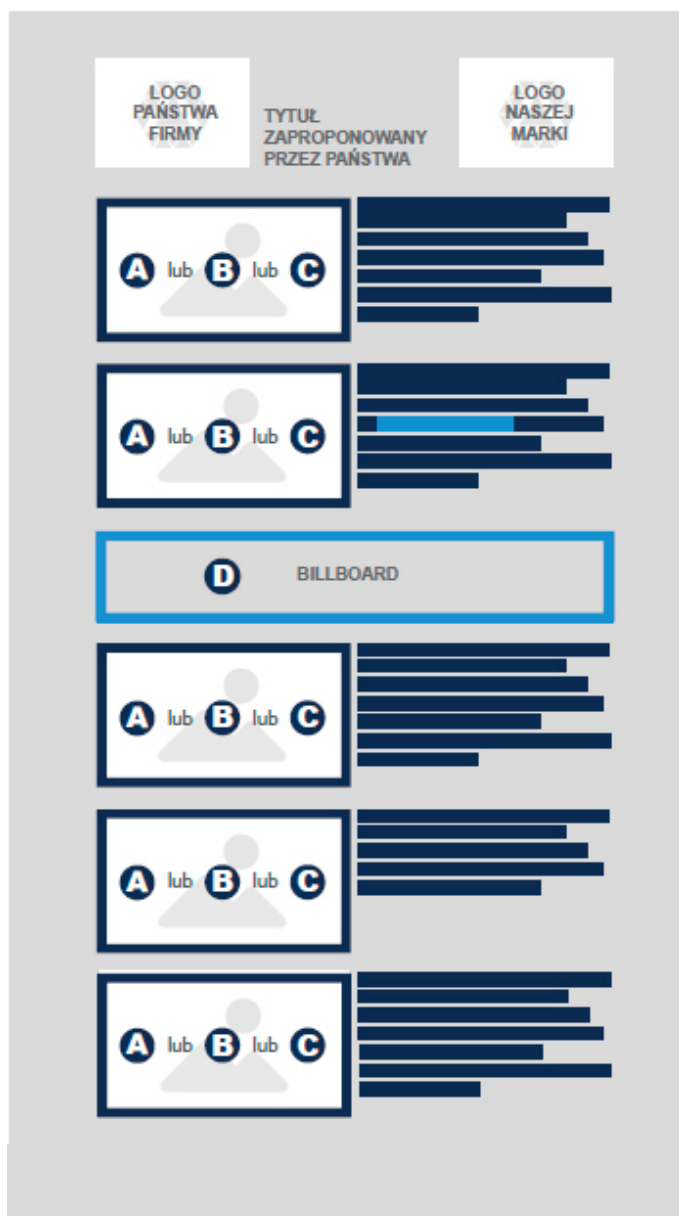
Native Special Newsletter

Pojedyncza wysyłka realizowana jest do subskrybentów naszego newslettera.

Zyskujecie Państwo:

- Pozycjonowanie jako ekspert w określonym temacie
- Zwiększoną akceptację poprzez co-branding z naszą marką medialną
- Zwiększoną świadomość w odpowiedniej grupie docelowej
- Wyraźną i ekskluzywną prezentację z logotypem i banerami
- Przejrzysty raport powysyłkowy

- A** Artykuł firmowy związany tematycznie z Państwa firmą lub produktami oferowanymi przez Państwa firmę
lub
- B** Artykuł firmowy z odnośnikiem internetowym związany tematycznie z Państwa firmą lub produktami oferowanymi przez Państwa firmę
lub
- C** Advertorial
lub
- D** Miejsca reklamowe na wyłączność (maksymalnie trzy banery reklamowe o wymiarach 750 × 100 px)



Cena za Mailing:

Pojedyncza wysyłka do subskrybentów naszego newslettera (> 3 tys. odbiorców)

2700 zł

Wszystkie podane ceny są cenami netto w zł.
Do cen zostanie doliczony podatek VAT.

Stand Alone Mailing

Państwa oferta wysyłana jest jako oddzielny mailing i trafia bezpośrednio do skrzynek e-mailowych grupy docelowej. Wystarczy wybrać szablon wysyłki, przekazać nam treść oraz materiały graficzne, a my zajmiemy się resztą.

Zyskujecie Państwo:

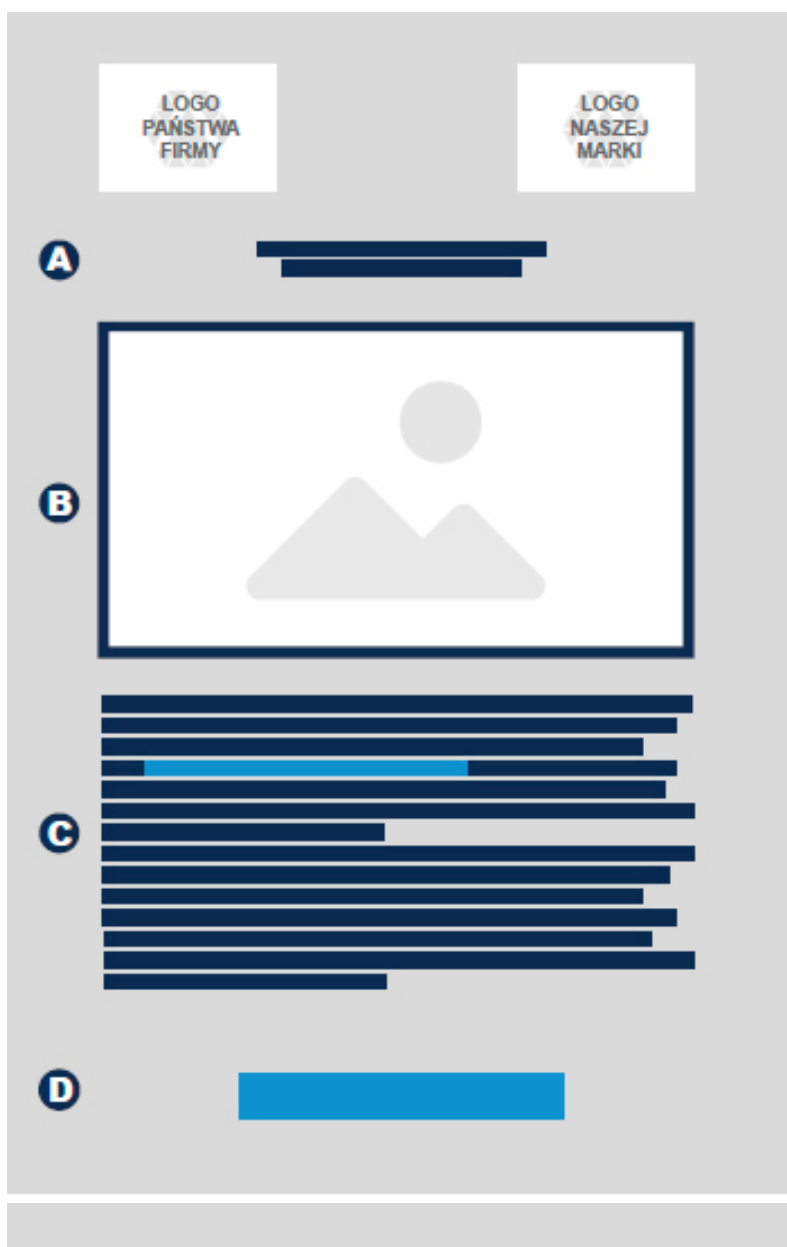
- Czytelny przekaz w formie responsywnego mailingu (treść widoczna zarówno na komputerze, jak i telefonie komórkowym)
- Zwiększoną akceptację poprzez co-branding z naszą marką medialną
- Kwalifikowany ruch do Państwa witryny
- Brak jakichkolwiek treści konkurencji
- Przejrzysty raport powysyłkowy
- Wysyłkę remarketingową

A Tytuł mailingu zaproponowany przez Państwa

B Zdjęcie lub grafika

C Tekst z odnośnikiem do Państwa strony www

D Przycisk Call-To-Action (wezwanie do działania) zachęcający do wejścia na Państwa stronę lądowania (Landing Page)



Cena za Mailing:

Pojedyncza wysyłka do subskrybentów naszego newslettera (> 3 tys. odbiorców)

2100 zł

Wszystkie podane ceny są cenami netto w zł. Do cen zostanie doliczony podatek VAT.

Adres redakcji i biura
Rynek Motocyklowy
ul. Muchoborska 6, 54-424 Wrocław

Twój kontakt:

Reklama



dyrektor reklamy marki „Rynek Motocyklowy”
Agnieszka Myga
570 387 108
71 78 23 186
agnieszka.myga@ravenmedia.pl



Krzysztof Fańciszewski
dyrektor sprzedaży
608 600 118
71 78 23 185
krzysztof.fanciszewski@ravenmedia.pl

Redakcja



Maciej Blum
redaktor prowadzący
608 600 110
71 78 23 190,
maciej.blum@ravenmedia.pl



Katarzyna Poprawska-Borowiec
redaktor/sekretarz redakcji
71 78 23 192
katarzyna.borowiec@ravenmedia.pl

Wydawca



redaktor naczelny
Paweł Kruk
71 78 23 195
pawel.kruk@ravenmedia.pl

Raven Media sp. z o.o.
ul. Muchoborska 6, 54-424 Wrocław
NIP 897-17-67-168, REGON 021366963
Organ Rejestrowy: Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej,
VI Wydział Gospodarczy KRS 0000370285
Kapitał zakładowy: 50 000,00 zł, w pełni opłacony



Wydawnictwo Raven Media publikuje tytuły: „autoEXPERT”, „MM Magazyn Przemysłowy”, „elektrotechnik AUTOMATYK” oraz „Rynek Motocyklowy”. W skład naszego zespołu wchodzi ludzie z wieloletnim doświadczeniem zdobytym w międzynarodowym holdingu Vogel Communications Group. Holding ten reprezentujemy na rynku polskim w sektorze branżowych czasopism motoryzacyjnych i przemysłowych w ramach tytułów: „kfm-betrieb”, „Automobil Industrie”, „Konstruktionspraxis”, „Elektronikpraxis”, „Elektrotechnik” oraz grupy czasopism przemysłowych opatrzonej wspólną marką „MM”, wydawanych łącznie w 13 krajach w Europie i Azji.



10 milionów
klientów osób decyzyjnych
na całym świecie

na rynku
od 1891



~800 pracowników



100+
wydarzeń
branżowych

100+
czasopism branżowych

~200
pracowników
redakcji

~500 000
publikacji online
w sieci portali

~1500
autorów w naszej sieci

100+
portali online

85 milionów
euro rocznych
obrotów spółek
grupy Vogel

WARUNKI SPRZEDAŻY POWIERZCHNI REKLAMOWEJ

§ 1. Zasady przyjmowania reklam

- Publikacja reklamy może być dokonana wyłącznie na podstawie umowy lub pisemnego zamówienia, które Zleceniodawca zobowiązany jest dostarczyć Wydawcy. W przypadku pisemnego zlecenia na reklamę Strony obowiązują niniejsze „Warunki sprzedaży powierzchni reklamowej” (dalej zwane Regulaminem).
- Zamówienie, o którym mowa w pkt 1, powinno być sporządzone na gotowym formularzu zamówienia, dostarczone przez Dział Reklamy Wydawnictwa, lub na papierze firmowym Zleceniodawcy i zawierać następujące informacje: nazwa obiektu (w którym reklama ma zostać zamieszczona), numer czasopisma lub termin publikacji (dla reklam w portalu lub newsletterze), liczba publikacji, wielkość i format reklamy, forma i termin płatności, numer NIP, pieczęć firmowa oraz podpis osoby upoważnionej do występowania w imieniu Zleceniodawcy.
- Zlecenia reklamowe przyjmowane są według aktualnie obowiązującego cennika, wraz z ewentualnymi rabatami sprecyzowanymi w niniejszym media planie.
- W razie złożenia zamówienia na podstawie nieaktualnych już stawek cennika lub rabatów Wydawca zawiadamia o tym Zleceniodawcę, a do realizacji publikacji dochodzi po zaakceptowaniu nowych stawek przez Zleceniodawcę.
- Opublikowane w cenniku stawki nie obejmują przygotowania projektu i opracowania graficznego reklamy (ogłoszenia).
- Wzór gotowej reklamy w postaci elektronicznej Zleceniodawca jest zobowiązany dostarczyć na swój koszt – zgodnie z „Wymaganiami technicznymi dla reklam” oraz wedle formatów reklam obowiązujących dla określonego tytułu.
- Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne pogorszenie jakości publikowanych reklam w przypadku dostarczenia przez Zleceniodawcę materiałów niespełniających wymagań technicznych i ma jednocześnie prawo odmówić ich publikacji.
- Niedostarczenie materiałów w ustalonym w harmonogramie wydawniczym terminie jest równoznaczne z nieopublikowaniem reklamy przy jednoczesnym obowiązku ze strony Zleceniodawcy uiszczenia należności zgodnie z zamówieniem.
- Wydawca nie gwarantuje Zleceniodawcy umieszczenia reklamy na konkretnej stronie, chyba że zainteresowane Strony zawarły stosowną umowę normującą te kwestie w odmienny sposób.

§ 2. Zmiany zamówienia

- Zleceniodawca ma prawo do wprowadzenia zmian w zamówieniu dotyczących treści lub formy reklamy. W takim wypadku Zleceniodawca w formie pisemnego zawiadomienia, zawierającego dokładny opis planowanych zmian, powiadomi o tym fakcie Wydawcę – nie później niż w terminach opisanych w harmonogramie wydawniczym pisma.
- W wypadku przekroczenia terminu zgłoszenia zmian Wydawca ma prawo do realizacji zamówienia w jego pierwotnej wersji. Wydawca w takim wypadku nie jest odpowiedzialny za skutki publikacji reklamy w wersji pierwotnej. Zleceniodawca zaś jest zobowiązany do zapłaty wynagrodzenia w pełnej wysokości.
- Wydawca ma prawo do odmowy wprowadzenia zmian opisanych w § 2 pkt 1 Regulaminu, jeżeli ich wprowadzenie okaże się niemożliwe ze względów technicznych lub z uwagi na inne zobowiązania Wydawcy, i nie będzie ponosił z tego tytułu jakiegokolwiek odpowiedzialności w stosunku do Zleceniodawcy.
- Wydawca zastrzega sobie prawo do odmowy sprzedaży powierzchni reklamowej.

§ 3. Rezygnacja z zamówienia

- Zleceniodawca ma prawo do rezygnacji z zamówienia (bez jakichkolwiek konsekwencji finansowych) w terminach składania zamówień na reklamy, określonych w harmonogramie wydawniczym tytułu. Rezygnacja z zamówienia powinna być potwierdzona na piśmie.

- W przypadku odstąpienia przez Zleceniodawcę od zamówienia po terminach składania zamówień na reklamy Zleceniodawca jest zobowiązany do zapłaty Wydawcy ustalonego wynagrodzenia w pełnej wysokości.
- W razie wycofania się Zleceniodawcy ze zlecenia reklamowego w trakcie jego realizacji Wydawca nabywa prawo do korekty rabatów do wysokości odpowiadającej rabatomu odpowiadającemu liczbie zrealizowanych reklam lub ogłoszeń – zgodnie z aktualnie obowiązującym cennikiem. W takim przypadku Wydawca wystawi faktury korygujące VAT do faktur wystawionych.
- Zamówienie dotyczące dowolnej strony okładki magazynu nie podlega anulowaniu.

§ 4. Wynagrodzenie

- Z tytułu zamieszczenia reklam w czasopismach Zleceniodawca będzie uiszczał Wydawcy wynagrodzenie z góry (na podstawie faktury pro forma) lub z dołu (na podstawie faktury VAT). Sposób oraz termin płatności zostaną przez Strony uzgodnione i wpisane w formularzu zamówienia.
- W wypadku opóźnienia płatności za czas opóźnienia naliczane będą odsetki ustawowe.
- Wydawca gwarantuje niezmiennność stawek cenowych i rabatów jedynie w przypadku dokonania płatności z góry, tj. łącznie ze złożeniem zamówienia.
- Wydawca niezwłocznie po dokonaniu emisji (publikacji) reklamy wystawi i dostarczy fakturę z tytułu sprzedaży powierzchni reklamowej, na podstawie której Zleceniodawca dokona zapłaty w ustalonym terminie.

§ 5. Reklamacje

- Zleceniodawca ma prawo zgłosić Wydawcy reklamację dotyczącą jakości publikowanej reklamy w formie pisemnego zawiadomienia w maksymalnym terminie 2 tygodni od daty ukazania się czasopisma.
- Niedotrzymanie terminu reklamacji lub brak wymaganej formy pisemnej powodować będzie utratę przez Zleceniodawcę prawa do reklamacji danej reklamy.
- Reklamacja powinna w sposób szczegółowy opisywać rodzaj wad lub usterek opublikowanej reklamy.
- Przyjęcia i oceny zasadności reklamacji dokonuje upoważniony przedstawiciel Wydawcy.
- W wypadku uzasadnionej reklamacji Wydawca po konsultacji ze Zleceniodawcą dokona stosownych zmian w reklamie podlegającej reklamacji.
- Złożenie przez Zleceniodawcę reklamacji nie powoduje wstrzymania obowiązku Zleceniodawcy zapłaty za kolejne przyjęte do publikacji reklamy.

§ 6. Inne postanowienia

- Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za treść zamieszczonych reklam.
- Zleceniodawca będzie ponosił w stosunku do Wydawcy pełną odpowiedzialność za szkody poniesione przez Wydawcę związane z treścią lub formą opublikowanej reklamy.
- Reklamy nie mogą naruszać praw osób trzecich, obowiązujących przepisów prawa i zasad współżycia społecznego.
- Wydawca nie ponosi odpowiedzialności w stosunku do Zleceniodawcy za brak realizacji umówionej lub zamówionej publikacji w przypadku działania siły wyższej, przerw lub zaprzestania prac dostawców usług (np. Poczty Polskiej lub drukarni, w której drukowane są czasopisma), innych okoliczności i zdarzeń związanych z siłą wyższą (np. epidemią), a także anulowania wydania czasopisma, w którym reklama miała być opublikowana.
- W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mieć będą odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego, ustawy o prawie prasowym i ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

Paweł Kruk
dyrektor wydawniczy
Wrocław, 10.02.2022 r.



rynekmotocyklowy.pl